

Informe Anual

2016

saba^o



Índex

4	Entrevista
---	------------

12	Balanç del 2016
----	-----------------

16	Presentació de la companyia
----	-----------------------------

26	Evolució 2011-2016
----	--------------------

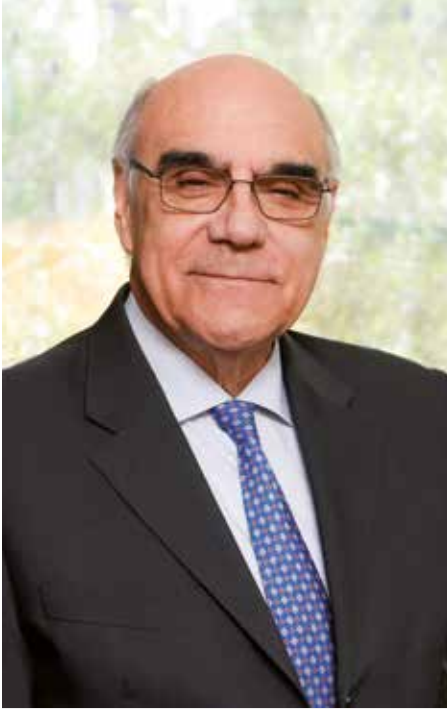
32	Activitat del grup Saba
----	-------------------------

48	Informació economicofinancera
----	-------------------------------

56	Responsabilitat Social Corporativa
----	------------------------------------

64	Presència
----	-----------

76	50 anys de Saba
----	-----------------



Salvador Alemany
President

Josep Martínez Vila
Conseller Delegat

“Saba es consolidarà com un dels principals referents internacionals del sector”

**Pot dir-se que
Saba tanca una etapa
el 2016...**

Salvador Alemany: Es tracta del final d'una primera etapa, que vam arrencar el 2011 amb un projecte de refundació, i l'inici d'una nova fase, en què Saba orienta totalment la seva atenció cap a l'activitat d'aparcaments i la consolidació de la companyia com un dels principals referents internacionals del sector. L'octubre de l'any passat, vam culminar la desinversió en el negoci de parcs logístics amb la venda de Saba Parcs Logístics, titular dels actius de Cim Vallès (Barcelona), Lisboa Norte a Portugal, així com de les participacions en els parcs logístics Parc Logístic de la Zona Franca (Barcelona), Sevisur (ZAL Port de Sevilla) i Arasur (Àlaba). Aquesta transacció tanca una etapa en què s'han dut a terme quatre operacions de desinversió successives, que totalitzaren 300 milions d'euros en fons propis i maximitzen el valor d'aquesta línia de negoci, i que han permès dur a terme operacions significatives com les d'Adif i Bamsa o CPE a Portugal, cosa que reforça, a més, la capacitat de Saba per seguir creixent en l'activitat d'aparcaments.

**Què destacaria d'aquest
període 2011-2016?**

**“Entre 2011 i 2016,
Saba ha dut a terme una
transformació interna
rellevant, i ha convertit
el creixement i la
diversificació geogràfica
en el principal vector”**

Salvador Alemany: Parlem d'un període en què hem dut a terme transformacions internes rellevants per adaptar-nos a la nova realitat i hem convertit el creixement i la diversificació geogràfica en el nostre principal vector. Entre 2011 i 2016, Saba ha incrementat el seu nombre d'aparcaments en més del 80%, fins als 368, i el de places, en un 43%, fins a les 195.000, amb una inversió acumulada de més de 545 milions d'euros i una vida concessionària mitjana de 25 anys. I s'ha aconseguit, en un context inicial de profunda crisi econòmica, de manera simultània amb una millora de la rendibilitat, en termes d'EBITDA sobre ingressos: del 39% el 2011 al 46% de 2016, amb una combinació de gestió d'ingressos, reducció de costos i nous negocis. S'ha aconseguit, de la mateixa manera, gràcies a la implantació decidida d'iniciatives tecnològiques i de reformulació comercial, davant de les noves demandes en consum que estableixen paràmetres i regles de joc diferents, i amb el convenciment de disposar d'una cultura de treball basada en el compromís i la qualitat de servei com a eix conductor, a més de disposar d'una estructura financera sòlida.

Amb tots aquests elements, obrim ara una nova etapa de creixement. I ho fem després de tancar un balanç, entre 2011 i 2016, en el qual les operacions d'Aena, Adif, Bamsa i CPE van suposar incorporar 189 aparcaments i 102.000 places. A més, en el mateix període, Saba va guanyar un total de 33 nous contractes, que van representar 23.000 noves places.

Com valora l'exercici 2016 de Saba?

“Tenim un marge EBITDA del 46%, que ha evolucionat de manera creixent i és el més alt de tot el sector a escala internacional”

Josep Martínez Vila: Si el 2015 prevèiem potencials expectatives de recuperació en l'activitat d'aparcaments, el 2016 podem confirmar que se n'ha mantingut el ritme positiu. Així, el 2016 s'ha registrat un augment global del 2% en la nostra activitat d'aparcaments, en què destaca la millora a Espanya, amb un increment proper al 3%. De la mateixa manera, a Itàlia ens trobem amb l'exercici més favorable dels últims anys, continuant amb el bon comportament de Portugal. En la mateixa línia, també hem registrat una recuperació significativa en abonats, del 14%, gràcies a les accions comercials dutes a terme i a la millora de les variables macroeconòmiques i del consum.

En resum, els ingressos d'explotació del perímetre de gestió de Saba, sense tenir en compte ja l'aportació de parcs logístics i, per això, només amb aparcaments, se situen en els 236 milions d'euros, mentre que l'EBITDA en l'activitat d'aparcaments arriba als 124 milions d'euros. Sense considerar l'impacte de les desinversions, la xifra d'ingressos ordinaris seria de 205 milions i la d'EBITDA de 94 milions, amb un marge del 46% que ha evolucionat de manera creixent en els últims anys i que és el més alt de tot el sector a escala internacional. Les principals magnituds de Saba reflecteixen, per una banda, aquest bon comportament del negoci i, per l'altra, els esforços realitzats pel conjunt de l'organització a l'hora d'incrementar l'eficiència operativa del negoci, a l'hora d'implantar iniciatives que permetin a la companyia convertir-se en referència del sector, amb un èmfasi particular en els nous sistemes de suport, noves tecnologies i eficiència energètica, a més de noves fórmules i iniciatives comercials, i a l'hora de desenvolupar una gestió activa dels contractes, amb un enfocament envers el creixement.



l pel que fa al balanç de gestió?

Josep Martínez Vila: . Si ens referim a accions de millora en eficiència operativa, cal destacar el reforç de l'activitat del Centre d'Atenció i Control (CAC), amb el 57% dels aparcaments a Espanya (147 sobre 256) connectats, i la implementació de la tecnologia LED a tots els països on operem, amb més de 40.000 punts de llum substituïts en quatre anys. A més d'aquesta tecnologia LED, Saba segueix amb les seves accions en eficiència energètica que cerquen, a banda de l'estalvi, l'optimització de la gestió i que el 2016 s'han centrat en la implantació d'un programari de gestió que permet el seguiment i el control dels consums i de la facturació. El 2016 s'han impulsat noves línies tecnològiques i de servei al client, amb l'extensió dels nous sistemes de control (QR en substitució de banda magnètica) a la xarxa de Bamsa i a la de Saba, després de la implantació a Adif el 2015. Així mateix, el 2016 hem finalitzat l'exercici amb més de 6,7 milions de moviments efectuats amb el dispositiu d'accés i pagament electrònic VIA T, un 18% més que en l'anterior exercici i s'ha seguit amb la remodelació integral de les instal·lacions, en què Saba efectua una inversió significativa pensada per millorar les condicions de confort dels clients, com ara la instal·lació de la llum col·laborativa o d'acompanyament. Cal fer una menció especial de la posada en marxa, l'agost de 2016, del nou web de negoci (saba.es), innovador en el sector i que permet la compra de productes, futura plataforma de la que serà, sens dubte, una potent eina de comerç electrònic. Les previsions apunten a que en un any des de la posada en marxa, el web rebrà més de 600.000 visites, amb un total de 9.000 transaccions fetes des de la mateixa. Finalment, pel que fa al creixement, destaquen els contractes de l'Aeroport de Santiago de Xile i la Zona Regulada de San Bernardo, també a Xile, els de l'Estádio Universitário de Lisboa i Eça (Póvoa de Varzim), a Portugal, i els de Castro Urdiales (Santander), Montserrat (Mataró) i Virgen del Rocío (Sevilla), a Espanya.

Quins reptes de futur es plantegen?

Josep Martínez Vila: Els pilars ja estan instaurats i són forts. Hem de seguir treballant-hi, sense deixar de ser fidels als nostres eixos d'actuació: creixement, innovació, reformulació comercial i servei al client, i eficiència operativa. Alhora, hi ha una premissa que cal tenir en compte: la de la responsabilitat empresarial i la permanent interactuació i compromís amb el territori al qual estem vinculats; i també un factor que cal tenir en compte: el nou entorn, les noves necessitats dels consumidors i la necessitat de reacció i adaptació sense la qual no podrem assolir aquest nivell desitjat d'excel·lència que ens portarà a situar-nos a les primeres posicions, a



diferenciar-nos. En termes més concrets, destacaria, per exemple, la integració al CAC dels aparcaments d'Itàlia i Portugal, acompanyada del canvi de sistemes de control que incorporen noves funcionalitats en l'operativa dels aparcaments. Així mateix, parlaria de l'extensió dels sistemes similars al VIA T als països on Saba és present. És el cas de la consolidació del TAG, a Xile, el Telepass, a Itàlia, en funcionament ja el 2017 en una prova pilot a l'aeroport de Brindisi, i el Via Verde a Portugal, després de l'acord assolit amb la concessionària Brisa.

Les accions comercials i la tecnologia seguiran sent línies prioritàries?

Josep Martínez Vila: Sens dubte. En els reptes comercials, avançarem en l'ampliació de les funcionalitats del nou web i seguirem insistint en les noves ofertes per als àmbits de grans comptes. És en aquesta àrea, a més, on podem ubicar la signatura el 2017 del contracte amb Impursa per a la gestió de la publicitat als aparcaments i que ens permetrà col·locar un total de 115 pantalles publicitàries digitals a la nostra xarxa d'aparcaments de Barcelona, la qual cosa permetrà unir innovació i servei al client. També el 2017, donarem un impuls a la implantació d'espais als aparcaments destinats a la recollida de comerç electrònic. Amb una prova pilot duta a terme a Xile i amb aquest servei ja en marxa a Itàlia, a Espanya desplegarem una primera prova pilot que, si té èxit, n'implicarà el desplegament a aproximadament 40 aparcaments.

Durem a terme les primeres experiències en trasters, continuarem amb les iniciatives en microdistribució urbana i seguirem amb el cotxe elèctric: actualment Saba té a disposició dels seus clients 154 punts de recàrrega elèctrica a Espanya, Itàlia i Portugal.

No hem de passar per alt el creixement. Si seguim mirant endavant, hem d'insistir a potenciar la identificació d'oportunitats de creixement orgànic i inorgànic. Un cop més, cal constatar que la diversificació geogràfica és un objectiu primordial per poder relativitzar els riscos.

Com es posiciona Saba en el debat actual entorn de la gestió de la mobilitat urbana?

“Hem d'impulsar el debat de la mobilitat, sense defugir-ne, prenent part activa en les demandes cada cop més exigents de les ciutats”

Salvador Alemany: En poques paraules, Saba ha d'encapçalar la marxa. Si ens referim a mobilitat urbana sostenible, gestió des del punt de vista social i mediambiental, compromís amb les persones i amb els grups d'interès, especialment les administracions i els clients, els ciutadans en definitiva, i l'eficiència energètica com a assignatura permanent, no podem quedar-nos enrere. Encapçalar la marxa i impulsar el debat, sense defugir-ne, prendre part activa en les demandes cada cop més exigents de les ciutats, un sistema global i competitiu en el qual conviuen diferents realitats i dinàmiques, laborals i lúdiques. És per això que cal donar una resposta harmònica que en satisfaci els múltiples usos i que en propiciï un creixement sostenible.



Davant d'aquesta situació, Saba entén l'aparcament com una part més de la cadena de mobilitat de les ciutats. Creiem que el gran objectiu de les ciutats ha de ser l'optimització de la gestió de la mobilitat, amb una xarxa d'aparcaments prou extensa, perseguint la sostenibilitat, buscant l'eficiència del desplaçament i, en general, de la mateixa mobilitat aprofitant la innovació tecnològica i apostant per la intermodalitat dels diferents mitjans de transport. Saba, com a operador industrial de referència en el desenvolupament de solucions en l'àmbit de la mobilitat, ha de ser capaç de consolidar la seva proposta.



Quins són els eixos d'aquesta proposta?

“Més que d'un aparcament, parlem d'un *hub* de serveis, sostenible, que aprofiti els avantatges de les localitzacions estratègiques i d'unes instal·lacions obertes les 24 hores i al servei de la ciutat”

Salvador Alemany: Els englobaria en les noves tecnologies, tant en la gestió com en les mateixes infraestructures, la qualitat de servei i ser capaços de contribuir de manera positiva i responsable a aquest debat, fent que sigui imprescindible, per aconseguir-ho, actuar de manera coordinada amb les Administracions locals en la cerca de solucions. Presentar així un model d'aparcament integrat en la política i en la cadena de mobilitat de la ciutat i en plena coordinació amb la resta de mitjans de transport. Amb consciència social i respecte pel medi ambient, oferint serveis addicionals per als ciutadans (comerç electrònic, trasters, vehicle elèctric, cotxe compartit). Més que d'un aparcament, parlem d'un *hub* de serveis, sostenible, que aprofiti els avantatges de les localitzacions estratègiques i d'unes instal·lacions obertes les 24 hores i al servei de la ciutat. Saba desenvolupa la seva activitat en el marc dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides, entre els quals, els que marquen les línies referents a les ciutats i comunitats sostenibles. En definitiva, aconseguir que les ciutats siguin inclusives, segures, resilients i sostenibles.

Les propostes en mobilitat urbana són un dels eixos de la nostra política de Responsabilitat Social Corporativa, però no vull passar per alt la tasca de la companyia en altres àmbits de sostenibilitat i Govern Corporatiu. Hem de seguir insistint en programes d'integració laboral, com el que s'ha signat amb Incorpora, de l'Obra Social de La Caixa, o en arribar a acords amb institucions que reflecteixin els nostres objectius en matèria de medi ambient i protecció de col·lectius desfavorits, com els que s'han assolit amb la Fundació Roger Torné o la Fundació Pere Tarrés, entre d'altres. També, cal donar extensió i desplegament, a tot el Grup, del Manual de Prevenció de Delictes, recentment aprovat pel Consell d'Administració de la companyia.

Balanç del 2016



Saba tanca un exercici en el qual, de nou, s'ha donat compliment als objectius emmarcats en les línies d'actuació de la companyia: incrementar l'eficiència operativa del negoci, implantar iniciatives que permetin convertir Saba en referència del sector (nous sistemes de suport, tecnologia, iniciatives comercials i eficiència energètica) i desenvolupar una gestió activa dels contractes, amb un enfocament explícit cap al creixement.

Gestió operativa i eficiència

Centre d'Atenció i Control (CAC): consolidació de les funcions de gestió remota, activitat comercial i Atenció al Client

- El 57% dels aparcaments de Saba a Espanya, 147 sobre un total de 256, estan connectats al CAC.
- 952.000 trucades d'interfonia (+49% respecte el 2015).
- 39.000 sol·licituds (+56% respecte el 2015) a l'Àrea d'Atenció al Client.

Eficiència energètica

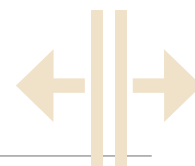
- En quatre anys, s'han substituït prop de 40.000 punts de llum en aparcaments d'Espanya, Itàlia i Portugal.
- Reducció del 50% en el consum i rebaixa del 25% de la potència contractada.
- Nou *software* de gestió energètica per conèixer pautes i factors de despesa. Implantació el 2016 de lectura remota al 50% de la xarxa d'aparcaments.

Remodelació de les infraestructures

- Més confort per als clients: nova pintura, places més àmplies, Sistema de Guiatge de Vehicles (SGV), nova llum col·laborativa o d'acompanyament, LEDs, instal·lacions antiincendis, etc.
- Fins a 2016, 25 actuacions rellevants. El 2017, se'n preveuen sis d'addicionals que completaran més de 12.000 places.

147

Aparcaments connectats



952.000

Trucades d'interfonia

40.000

Punts de llum substituïts en quatre anys



Més de

30

Aparcaments totalment renovats

Innovació i acció comercial

Nous sistemes de control

- Renovació de caixers i implantació de nova tecnologia (QR en lloc de banda magnètica).
- Durant el 2016, s'han substituït tots els sistemes de la xarxa de Bamsa (19 aparcaments), que s'afegeixen als 100 nous caixers en 39 aparcaments de la xarxa d'Adif. El 2017, canvi de sistemes de control a la xarxa de Saba d'Espanya, Itàlia i Portugal. En total, més de 110 aparcaments amb nova tecnologia.



VIA T

- Més de 6,7 milions de moviments efectuats amb el dispositiu d'accés i pagament electrònic VIA T, un 18% més que en l'anterior exercici.
- 68 aparcaments a Espanya compten amb VIA T. El 2017, implantació del Telepass (sistema similar al VIA T) a Itàlia, amb una primera prova pilot a l'aeroport de Brindisi, i el Via Verde (sistema similar al VIA T) a Portugal.
- A Xile, 104.000 subscriptors a aquest servei i 320.000 moviments el 2016.

Més de

110

aparcaments amb nous sistemes de control (tecnologia QR)

6,7

Milions de moviments VIA T





Nova web saba.es

- Més de 610.000 visites i 9.000 transaccions (estimació en el primer any de funcionament).
- Adaptada a tots els països Saba.

Serveis de valor afegit

- 154 punts de recàrrega per a vehicles elèctrics a Espanya, Itàlia i Portugal.
- Servei de *carsharing* per als clients de Saba: 180 vehicles en aparcaments d'Espanya i Itàlia.
- Taquilles per a la recollida de comerç electrònic: posada en marxa del servei a Itàlia (Milà, Venècia i Bolonya) i imminent desplegament en 40 aparcaments d'Espanya.

Creixement

- Nous contractes: Aeroport de Santiago de Xile i la Zona Regulada de San Bernardo, també a Xile, Estádio Universitário de Lisboa i Eça (Póvoa de Varzim), a Portugal, i Castro Urdiales (Santander), Montserrat (Mataró) i Virgen del Rocío (Sevilla), a Espanya.

>600.000

Visites al nou web

154

Punts de recàrrega
de vehicles elèctrics



NOVES

operacions a Xile,
Portugal i Espanya

Presentació de la companyia



Els pilars de Saba

Saba és un operador industrial de referència en el desenvolupament de solucions en l'àmbit de la mobilitat urbana, especialitzat en la gestió d'aparcaments. Amb una plantilla de més de 1.400 persones, el Grup està present en cinc països d'Europa i l'Amèrica Llatina i compta amb 195.000 places d'aparcament distribuïdes en 368 centres.

La companyia disposa d'una combinació d'actius en diferents etapes del seu cicle de vida, on predominen aquells en una fase de maduresa, amb marges elevats, que ajuden a finançar-ne d'altres en fase de desenvolupament. Aquesta característica, permet situar la vida mitjana dels actius per sobre dels 25 anys, fet que garanteix el futur de la companyia.

El model de negoci de Saba se sustenta, així mateix, en la privilegiada ubicació geogràfica dels seus actius, l'excel·lència en la qualitat de la prestació del servei i l'enfocament comercial, a més de la introducció activa de la tecnologia, la gestió dels contractes i una dimensió adequada que facilita l'eficiència, la competitivitat i la internacionalització.

Plantilla per països

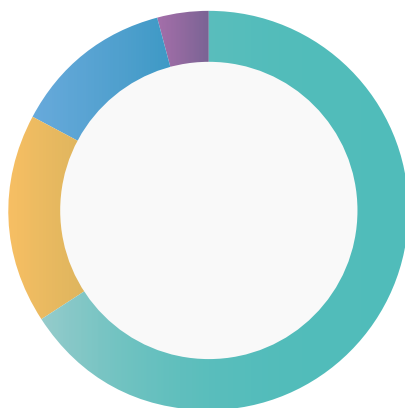
a 31 de desembre de 2016

66% Espanya

17% Itàlia

13% Xile

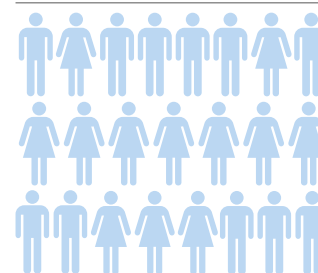
4% Portugal



Equip humà

1.408

Persones



Des del seu naixement el 2011, Saba s'ha fixat el creixement com a principal repte estratègic. Això ha permès sortejar etapes econòmicament adverses amb capacitat per crear valor per a l'accionista. Així, des de 2011 s'ha incrementat en un 81% el nombre d'aparcaments i en un 43% el nombre de places. Una expansió que se sustenta sobre una situació financera sòlida, amb una inversió acumulada de més de 540 milions d'euros en operacions com les d'Adif i Bamsa i CPE, a Portugal.

La companyia va culminar el 2016 la desinversió en l'àrea de parcs logístics, emmarcada en el pla estratègic de reordenació d'actius i que permetrà a Saba créixer amb major capacitat en l'activitat d'aparcaments. Aquestes operacions, unides a les accions de refinançament de la companyia i la cerca permanent d'elements que millorin l'estructura financera, doten Saba de recursos per afrontar una nova etapa de creixement, així com una major eficiència en aquest àmbit.

Saba incorpora una visió de llarg termini i de compromís amb els actius que gestiona i amb les Administracions amb les quals col·labora. El cicle de vida de la companyia és el dels actius en cartera, en molts casos sota concessió (al voltant de 100.000 places d'aparcament), en altres, en propietat, que es complementen amb actius en lloguer i de gestió per a tercers, però en tots prestant un servei públic i de llarg termini. És a dir, la visió de Saba és industrial.

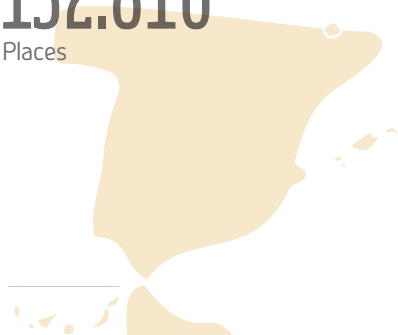


Actius de Saba

Espanya

132.816*

Places



Itàlia

27.907

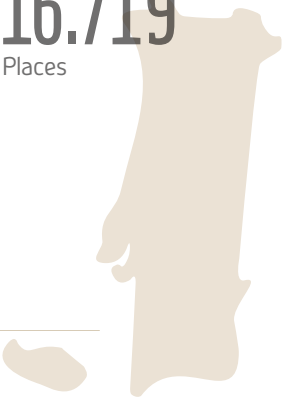
Places



Portugal

16.719

Places



Xile

17.728

Places



195.170**

TOTAL PLACES

368

APARCAMENTS

Xifres al tancament de 2016

[*] Inclou places gestionades per Saba a Andorra (291 places en règim de lloguer).

[**] Inclou places destinades a rotació, lloguer, cessió d'ús i en propietat. No s'hi inclouen places de motos.

Missió, Visió i Valors

Saba s'inspira i es fonamenta en la seva missió, visió i valors per establir els principis orientadors de gestió de tot el grup.

Missió, la nostra raó de ser

Donar resposta a les necessitats d'infraestructures al servei de la mobilitat de persones i mercaderies harmonitzant la satisfacció dels clients, accionistes i treballadors amb el desenvolupament de la societat.

Visió, el nostre objectiu

Ser un operador de referència i líderatge en l'àmbit de la gestió d'infraestructures i prestació de serveis públics, mitjançant:

UN **CREIXEMENT CONTINUAT**,
SELECTIU I AMB VOCACIÓ
DE **PERMANÈNCIA**

UNA **GESTIÓ** I
ADMINISTRACIÓ **EFICIENT**

L' **EXCEL·LÈNCIA** EN
LA **QUALITAT DE SERVEI**

EL **DIÀLEG I EL COMPROMÍS**
EN LES INICIATIVES DE
CERCA DE SOLUCIONS PER
A LES **NECESSITATS**
D'INFRAESTRUCTURES EN
EL TERRITORI

Els Valors, la nostra manera d'actuar

CREDIBILITAT

DIÀLEG
I COL·LABORACIÓ

SERVEI
AL CLIENT

CONFIANÇA
EN LES PERSONES

EFICIÈNCIA
PROACTIVITAT
I RESPONSABILITAT

Govern Corporatiu i transparència

Saba manté la voluntat de consolidar transparència, eficiència, responsabilitat i sostenibilitat com a pilars bàsics que guien l'actuació de la companyia i que a través dels seus Òrgans de Govern es canalitzen al conjunt de l'organització. En aquest sentit, des de la creació de Saba el 2011, els seus Òrgans de Govern mantenen com a principals vectors d'actuació la vigilància de la direcció i supervisió de la Societat, i deleguen al seu Conseller Delegat la responsabilitat de les operacions diàries. Tot, sota un denominador comú: el convenciment que les companyies han de ser gestionades de manera adequada i ser part activa dels diferents territoris on operen, del seu creixement i, en definitiva, del seu progrés.

La companyia treballa de manera constant per implantar les millors pràctiques en matèria de Govern Corporatiu en una doble direcció. D'una banda, assegurar el compliment estricte de la normativa i, de l'altra, dotar tota l'estructura de l'organització i, de la mateixa manera,



els seus grups d'interès d'un sistema integrador de seguretat i valor. És per això que des de Saba se segueixen amb interès novetats com les introduïdes pel nou Codi de Bon Govern, aprovat el 2015, en el qual es recullen nous enfocaments sorgits en un període en què la crisi econòmica i financera ha obligat a una revisió d'estàndards, de valors i de pràctiques, entre altres aspectes, per donar resposta a les exigències d'honestedat i transparència de la ciutadania.

Manual de Prevenció de Delictes

Saba involucra tota l'organització amb les millors pràctiques de Bon Govern Corporatiu i estableix vies de comunicació amb la Missió, els Valors, el Codi Ètic i l'estratègia de negoci i desenvolupament, a més del reforç de la interacció amb els grups d'interès, cosa que permet, per tant, obtenir un *feedback* constant i alinear així l'acompliment de l'activitat de Saba amb les expectatives en matèries com ara qualitat, informació o transparència.

Així mateix, l'impuls donat el 2016 al Manual de Prevenció de Delictes ha culminat, ja el 2017, amb l'aprovació d'aquest pel Consell d'Administració de la companyia. Anteriorment, Saba ha anat implantant de manera progressiva i des del 2011 una sèrie de mesures de prevenció de delictes:

- Aprovació del Codi Ètic i la seva extensió a les filials del Grup.
- Difusió del Codi Ètic a tota la plantilla de Saba.
- Creació del Canal Ètic (canal de denúncies).
- Constitució del Comitè Ètic.
- Constitució de la Comissió de Prevenció de Delictes Penals.



El manual aprovat el 2017 respon a les últimes modificacions normatives produïdes en matèria penal, basant-se en els sistemes de control existents i aquells que, a causa de la revisió duta a terme com a conseqüència del que estipula l'article 31 del Codi Penal, s'han reforçat o introduït a Saba per complir amb la finalitat de prevenir la comissió de delictes dins el grup. La companyia vetllarà ara, a través del Comitè Ètic, per establir els mitjans de comunicació adequats als països, dotant així d'homogeneïtzació i coherència a la difusió de les bones pràctiques a Saba.



Els objectius fonamentals del Model de Prevenció de Delictes passen per:

- Establir un sistema de prevenció i control adreçat a reduir el risc de comissió de delictes.
- Deixar constància expressa i pública de la condemna categòrica de Saba a qualsevol tipus de comportament il·legal, i/o contrari als principis ètics que es configuren com a valors clau del grup Saba.
- Establir mesures de control adequades que permetin a Saba prevenir la comissió de delictes.
- Supervisar els controls implantats a fi de verificar-ne la suficiència.
- Actualització periòdica del Model, ja sigui per canvis organitzatius dins de Saba o com a conseqüència de modificacions en la legislació vigent.
- Sensibilitzar l'Òrgan de Govern, tots els directius i empleats de Saba de la importància del compliment del Model de Prevenció de Riscos Penals i dels principis ètics recollits en el Codi Ètic de Saba.
- Facilitar la informació adequada per donar a conèixer el Model de Prevenció.

Òrgans de Govern

Consell d'Administració

President	Salvador Alemany Mas
-----------	-----------------------------

Vicepresident	Pedro del Corro García-Lomas (en repres. Nueva Compañía de Inversiones, S.A.)
---------------	---

Conseller Delegat	Josep Martínez Vila
-------------------	----------------------------

Vocals	Estefanía Collados López de María Juan Claudio Abelló Gamazo (en repres. Viana Spe, S.L.) Fernando Ortiz Vaamonde (en repres. de Fortuny Capital Advisory, S.L. abans anomenada Ruhrheim, S.L.) Guido Lucio Mitrani (en repres. d'European Parking, B.V.)* Fernando Elío Dolz de Espejo (en repres. ProA Capital de Inversiones S.G.E.C.E.R., S.A.) María Dolores Llobet María José Vilarasau Salat Oscar Valentín Carpio Garijo** Josep Manuel Basáñez Villaluenga Alfredo Tennenbaum Casado (en repres. MiralverSpi, S.L.)
--------	---

Secretari no conseller	José Manuel Martín García
------------------------	----------------------------------

Vicesec. no consellera	Carlota Masdeu Toffoli
------------------------	-------------------------------

[*] El desembre de 2016 va substituir Jesús Olmos Clavijo.

[**] El març de 2017 va substituir Luis Rullán Colom.

Comissió Executiva

President	Salvador Alemany Mas
-----------	-----------------------------

Vicepresident	Alfredo Tennenbaum Casado (en repres. MiralverSpi, S.L.)
---------------	--

Vocals	Estefanía Collados López de María Josep Martínez Vila Fernando Ortiz Vaamonde (en repres. de Fortuny Capital Advisory, S.L. abans anomenada Ruhrheim, S.L.)
--------	---

Secretari no conseller	José Manuel Martín García
------------------------	----------------------------------

Vicesec. no consellera	Carlota Masdeu Toffoli
------------------------	-------------------------------

Equip directiu

President **Salvador Alemany Mas**

Conseller Delegat **Josep Martínez Vila**

Àrea de Negoci
Aparcaments Espanya **Jordi Díez**

Àrea de Negoci
Aparcaments Internacional **Josep Oriol**

Economicofinancera **Josep Maria García**

Persones i Organització **Clara Alonso**

Tecnologia i Sistemes **José Antonio López**

Tècnica **Amadeu Martí**

Secretaria General
i Assessoria Jurídica **Carlota Masdeu**

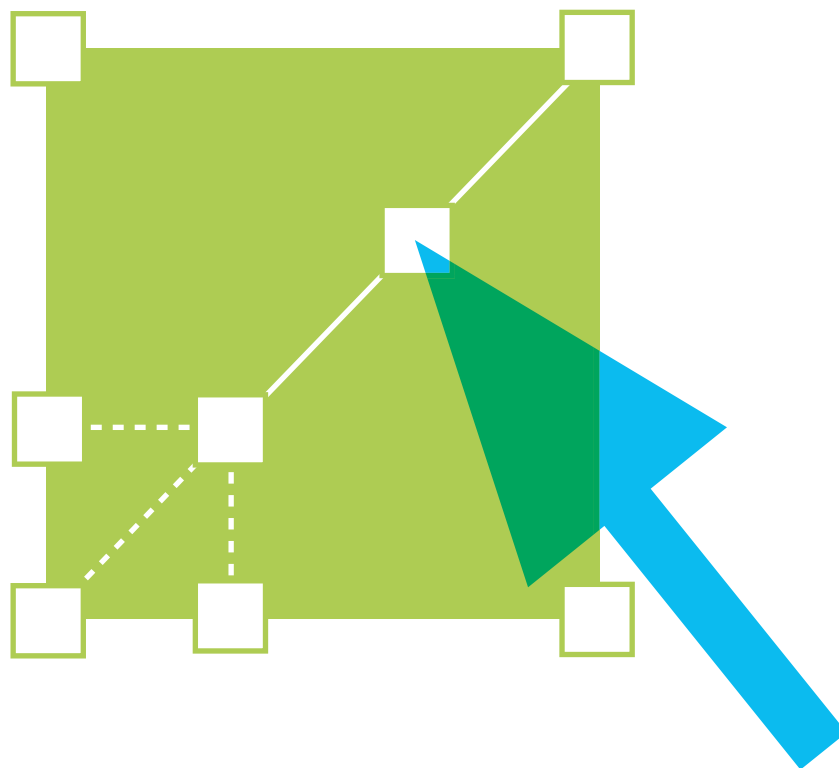
Planificació, Control
i Desenvolupament de Negoci **Miguel Ángel Rodríguez**

Riscos, Eficiència i Projectes **Joan Viaplana**

Comunicació
i Relacions Institucionals **Elena Barrera**



Evolució 2011-2016



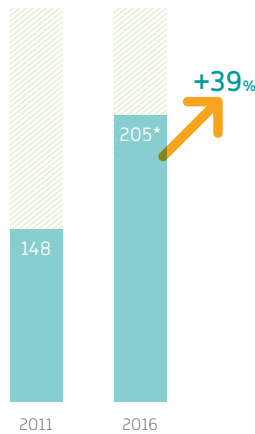
Saba Infraestructures tanca el 2016 una etapa en què s'ha centrat de manera gradual en el creixement en l'activitat d'aparcaments, amb la desinversió progressiva del negoci de parcs logístics, finalitzada l'octubre de 2016 amb l'última operació de venda. El creixement i la rotació d'actius han format part del pla estratègic de la companyia des dels seus inicis, amb el convenciment d'aconseguir un posicionament internacional de primer ordre.

Si el 2011 la referència a l'arrencada va ser el projecte de refundació, el 2016 constitueix la culminació d'una primera fase en què la filosofia de la companyia i la seva manera d'actuar han permès assumir una transformació interna, incrementar l'eficiència operativa del Grup, desenvolupar una gestió activa dels contractes i culminar, alhora, oportunitats de creixement, tot implantant, de manera decidida, iniciatives tecnològiques i de reformulació comercial que converteixen Saba en un referent del sector. Tot plegat, sempre sota el fil conductor permanent del servei al client com a eix central.

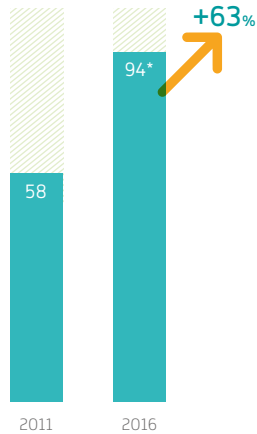
Magnituds econòmiques de gestió

No inclou el negoci de parcs logístics

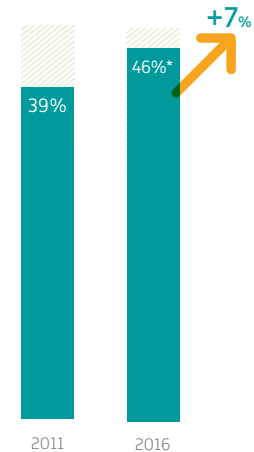
Ingressos / Milions €



EBITDA** / Milions €



Marge



[*] Perímetre de gestió sense plusvàlues per desinversions en actius logístics.

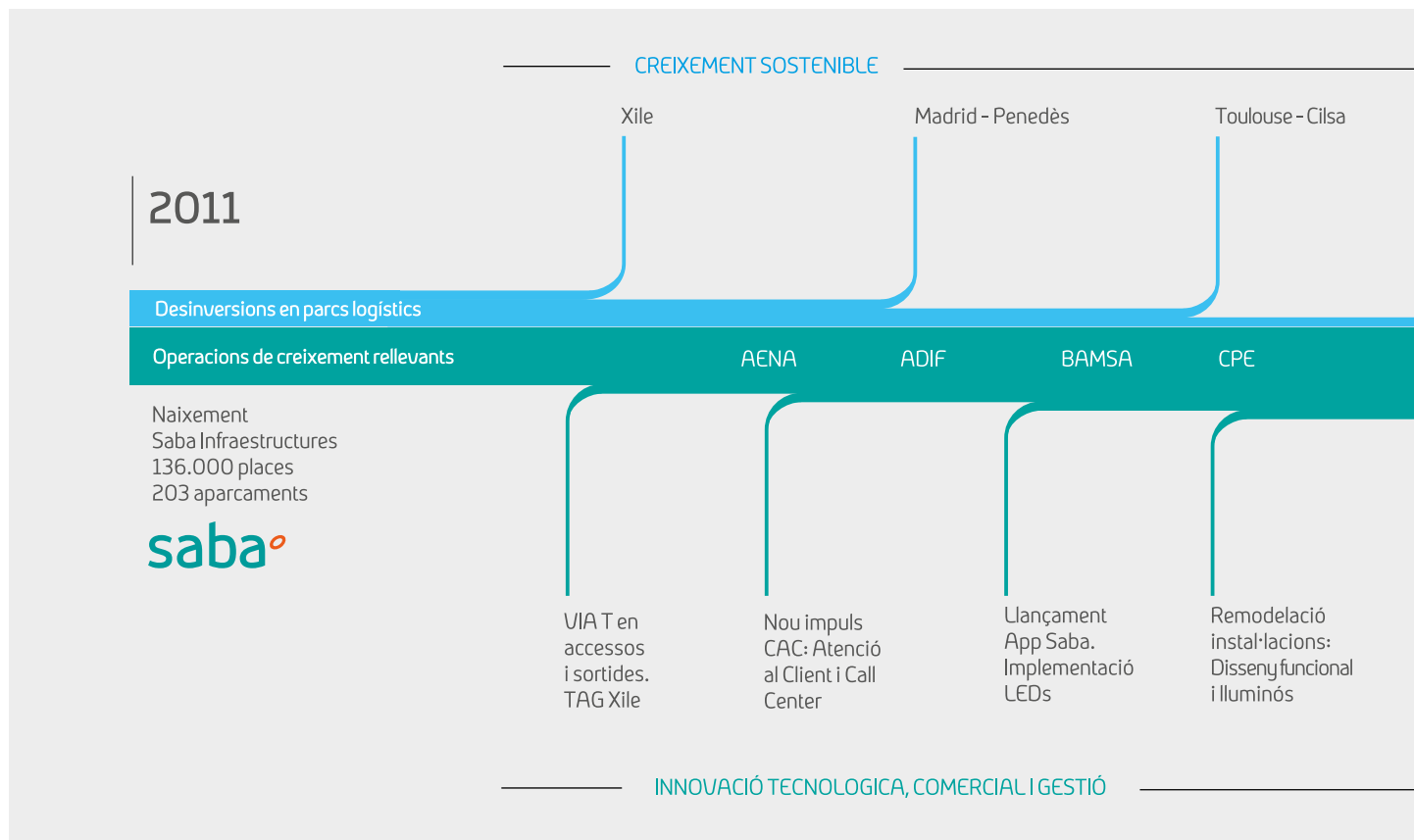
[**] EBITDA proforma: benefici de les operacions +/- resultat alienacions + dotació amortització.

2011: xifres proforma consolidades per als 12 mesos de l'exercici.

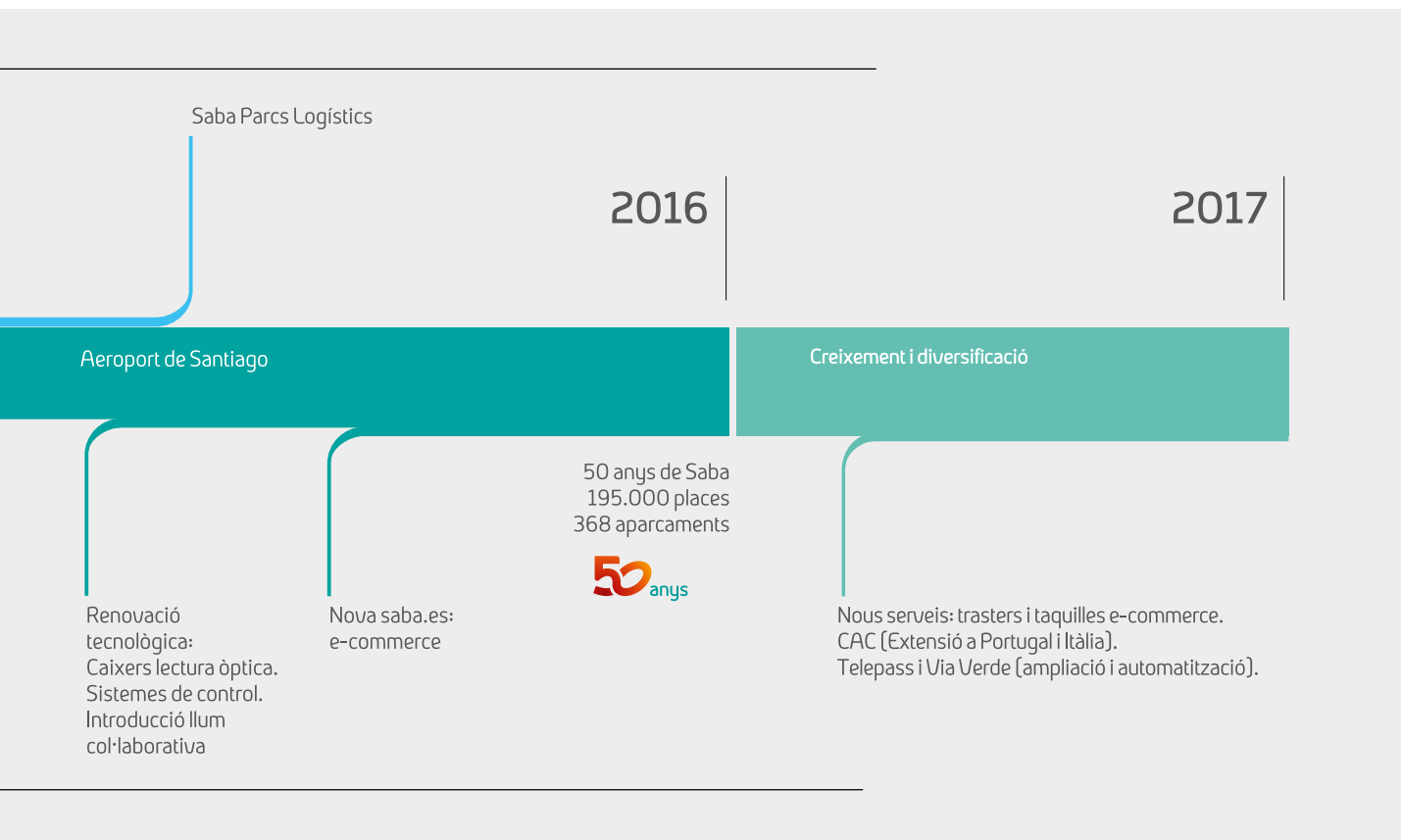
Factors decisius en el trajecte de Saba des del 2011

Les principals magnituds de la companyia el 2016, la seva evolució des del 2011, són un reflex de l'estratègia dissenyada i executada per Saba i que té com a principals eixos d'actuació:

- **El creixement de l'eficiència operativa del Grup.** La transformació de Saba des del 2011, amb un increment de perímetre significatiu tant qualitativament com quantitativament i en un context inicial de crisi econòmica, s'assoleix de manera simultània amb una millora de la rendibilitat en termes d'EBITDA sobre ingressos. Del 39% el 2011 al 46% el 2016, gràcies a una combinació de gestió d'ingressos, reducció de costos i nous negocis.



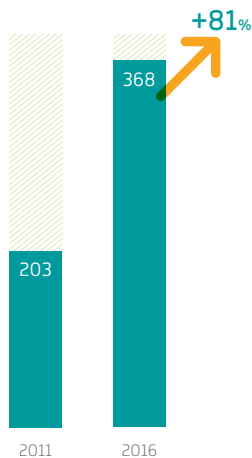
- **La transformació comercial i tecnològica.** Necessària per aconseguir la diferenciació respecte de les empreses del sector i posar en marxa solucions que permetin interactuar amb el client i satisfer les seves necessitats de manera directa i eficaç. Davant d'una realitat tecnològica, interconnectada, eficient i canviant, en contínua transformació, l'adaptació de Saba passa per aquesta diferenciació, el valor afegit, la qualitat de servei i els nous productes.
- **La desinversió en parcs logístics.** Saba ha dut a terme entre 2011 i 2016 quatre operacions de desinversió successives, que totalitzen 300 milions d'euros en fons propis i maximitzen el valor d'aquesta línia de negoci, i que han permès dur a terme operacions significatives a Espanya i Portugal, reforçant, a més, la capacitat de Saba per seguir creixent en l'activitat d'aparcaments.



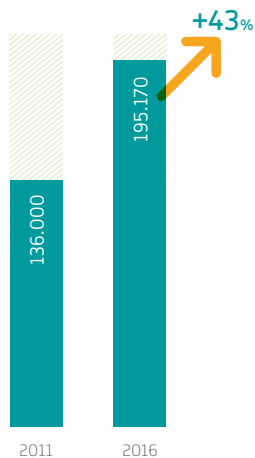
- **L'optimització de l'estructura financera.** L'operació de refinançament tancada el 2014 i la feina continuada en aquesta àrea aconsegueixen adequar aquesta estructura a les previsions financeres de Saba i preserven, a més, la solvència i la sostenibilitat i en minimitzen el cost del deute. En definitiva, dotar Saba de més dimensió, recursos financers i un horitzó temporal necessari per afrontar una nova etapa de creixement.
- **La gestió dels contractes de la cartera actual.** Amb una dinàmica activa que persegueix incrementar els períodes de concessió o els ingressos. En el període 2011-2016, en termes d'EBITDA vençut i renovat, el percentatge d'èxit supera el 75%.
- **El creixement.** L'adjudicació dels contractes d'Aena, Adif, Bamsa i CPE comporta un canvi radical per a Saba, no només pel que fa a la dimensió, sinó també per la complexitat que suposa en la integració d'estructures i equips. Aquestes quatre grans operacions han significat incorporar 189 centres i 102.000 places, amb una inversió acumulada de 400 milions d'euros. A més, Saba ha guanyat 33 nous contractes entre el 2011 i el 2016, que representen 23.000 places.

Activitat i inversió acumulada

Nombre de centres



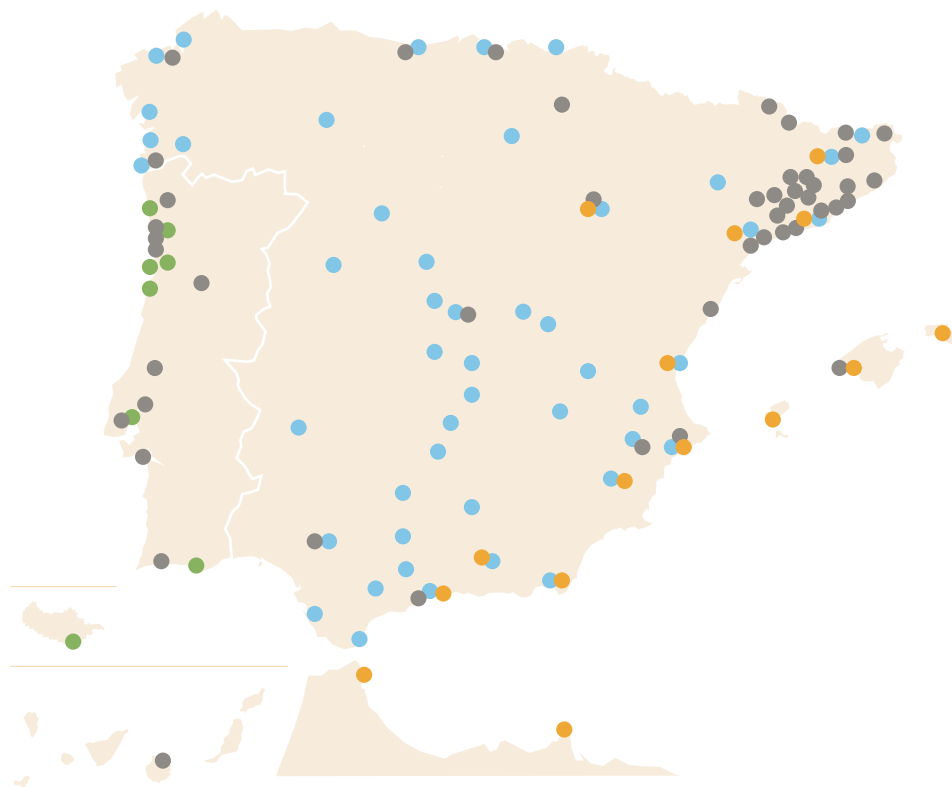
Nombre de places



545 M€
2011-2016

25
anys de
vida mitjana
concessional

Operacions de creixement més significatives



- Xarxa d'aparcaments Saba + Bamsa
- Aparcaments Aena ✈️
- Aparcaments Adif 🚆
- CPE

AENA

57.000 places

Contracte de gestió/5 anys

ADIF

22.700 places

Contracte de lloguer/10 anys
Inversió

€140M

BAMSA

12.555 places

Contracte de concessió /25 anys
Inversió

€232M

CPE (PORTUGAL)

9.900 places

Vida mitjana/ 29 anys
Inversió

€25M

Activitat del grup Saba



Gestió operativa

L'exercici 2016 ha suposat per a Saba la focalització definitiva en l'activitat d'aparcaments, àrea en la qual la companyia, des de la seva refundació el 2011, ha impulsat iniciatives per distingir-se com un dels principals referents internacionals del sector. En aquests cinc anys, Saba ha augmentat el número d'actius sota gestió en un 81%, fins els 368 aparcaments, i el de places en un 43%, assolint les 195.000.

Les expectatives de recuperació en l'activitat d'aparcaments apuntades el 2015 s'han confirmat el 2016. A nivell global, Saba registra una pujada de l'activitat del 2%, destacant la millora del mercat espanyol, on l'increment s'acosta al 3%. Els dígits positius també s'obren camí a Itàlia, que ha tancat l'exercici més favorable dels últims anys. Portugal, de la seva banda, manté un bon to reforçat per la consolidació dels aparcaments de CPE, adquirits el 2015.



368

Aparcaments

195.170

Places



5

Països d'operació: Espanya, Itàlia, Portugal, Xile i Andorra

79

Milions d'hores rotació
(sense gestió)

+9%



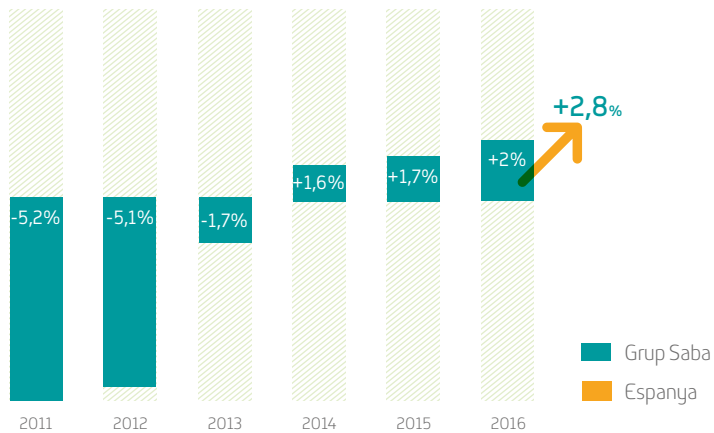
42.834

Abonats
(sense gestió)

+14%



Activitat comparable 2011-2016



La tendència positiva també té el seu reflex en altres indicadors significatius per a Saba, com la cartera d'abonats, que recull un increment de doble dígit (+14%) el 2016. El comportament de les variables macroeconòmiques i de consum, juntament amb una oferta comercial adequada i proactiva, han fet possible també l'increment del nombre d'hores de rotació, que pugen un 9% respecte l'anterior exercici.



El creixement, una assignatura permanent

Noves operacions a Xile, Portugal i Espanya

Saba ha reforçat la seva posició com a primer operador d'aparcaments a Xile, incrementant en un 39% el nombre de places gestionades al país durant l'últim any. En total, la companyia gestiona prop de 18.000 places distribuïdes entre les ciutats de Santiago de Xile, Concepción, Valparaíso i San Bernardo.

A Santiago, Saba es va adjudicar la gestió de l'aparcament de l'aeroport Arturo Merino Benítez, la cinquena infraestructura aeroportuària més concorreguda de l'Amèrica del Sud i la primera incursió de la companyia en aquest sector fora d'Europa. El contracte, amb una durada de tres anys, contempla operar 4.500 places en una primera fase, tot i que aquestes creixeran fins a un total de 5.500 després de l'ampliació de la nova terminal.

També a Xile, Saba va posar la primera pedra en el sector dels estacionaments regulats al fer-se amb l'adjudicació de la zona centre del municipi de San Bernardo, localitat situada a 25 km. de la capital. Un contracte de 500 places per als pròxims quatre anys que confirma Saba com una companyia de referència tant en la gestió d'aparcaments *off-street* com *on-street*.

Saba Portugal ha afrontat el 2016 la consolidació del negoci de CPE, companyia que va adquirir a finals de 2015 i que va suposar un increment quantitatiu de centres i places, fet al qual s'ha d'afegir el repte derivat de la implantació d'un nou model de gestió. CPE va significar duplicar la dimensió de Saba al país a l'integrar 19 aparcaments i 8.000 places.

Amb tot, l'aposta pel creixement a Portugal no ha fet més que intensificar-se durant el passat exercici amb l'adjudicació de la concessió de l'aparcament de l'Estádio Universitário, a Lisboa, i el d'Eça, a Póvoa de Varzim, a més del contracte de lloguer de l'aparcament de Lota, també a Póvoa de Varzim. Les tres operacions suposen incorporar 1.100 noves places. Saba gestiona en total una xarxa de 31 aparcaments i quatre zones regulades a Portugal distribuïts en 15 ciutats, amb més de 16.700 places.

+39%

de places a Xile

1.100

Noves places
a Portugal

A Espanya, després d'una etapa de cinc anys en la qual es van tancar les operacions d'Aena, Adif i Bamsa, que van suposar la incorporació de 189 aparcaments i 102.000 places, Saba s'ha concentrat en garantir la gestió d'aquests grans comptes i a seguir explorant el mercat a la recerca de noves oportunitats.

Fruit d'aquesta estratègia, la companyia va signar el contracte de concessió de l'aparcament d'Amestoy, a Castro Urdiales, durant l'últim trimestre de l'any. Saba explotarà les 750 places d'aquesta instal·lació per un període de 30 anys després de resultar adjudicatària en el concurs impulsat per la Conselleria d'Obres Públiques i Habitatge de Cantàbria el passat estiu. A Catalunya, Saba va culminar la compra de l'aparcament de Montserrat, a Mataró. Amb aquesta instal·lació de 157 places, la companyia amplia la seva presència a la localitat fins arribar als sis aparcaments i les 1.200 places.

D'altra banda, Saba es va adjudicar l'arrendament de l'aparcament de l'Estació de Virgen del Rocío, a Sevilla. El contracte, amb una durada de vuit anys amb possibilitat de quatre pròrroques anuals, permetrà a Saba seguir reforçant la seva posició a la capital andalusa, on gestiona sis aparcaments.

Remodelació instal·lacions

Orientats cap a l'excel·lència en la qualitat del servei

Saba sempre ha apostat per diferenciar-se de la seva competència en base a tres eixos: la innovació comercial i tecnològica, la gestió eficient dels seus actius i la voluntat d'oferir el millor servei al client. Aquest últim aspecte ha centrat l'activitat de la companyia en l'últim any i ho seguirà fent amb la voluntat de consolidar Saba com un referent internacional del sector.

La companyia està immersa en la remodelació integral de les seves infraestructures. El 2016, s'han dut a terme 25 actuacions rellevants i es preveu que aquesta xifra augmenti fins els 31 aparcaments renovats a l'acabar el 2017. Es fa especial èmfasi en la redefinició de places —més àmplies sempre que és possible— i la pintura. Així creix la lluminositat i la sensació de confort.

25

Aparcaments renovats el 2016

12.000

Places el 2017

Llum col·laborativa / Il·luminació LED



Places més àmplies / Imatge moderna i neta



Il·luminació eficient i intel·ligent: introducció de la llum col·laborativa

En la línia de millorar l'experiència del client, Saba està instal·lant progressivament als seus aparcaments un nou Sistema de Guiatge de Vehicles (SGV) —llums LED que indiquen quan una plaça està disponible— que incorpora una il·luminació addicional, o “col·laborativa”, que permet il·luminar de manera més eficient i uniforme els punts tradicionalment foscos al voltant dels laterals del vehicle.

A més a més, aquest sistema, combinat amb la il·luminació LED del passadís central i amb detectors de presència, permet disposar d'un nivell d'il·luminació idoni, adaptable a cada circumstància i eficient energèticament.

En aquest apartat, no podem oblidar l'esforç efectuat per la companyia en els últims anys amb la finalitat de renovar la tradicional il·luminació dels aparcaments per lluminàries LED. En quatre anys, s'han substituït prop de 40.000 punts de llum en tots els països Saba. Aquesta iniciativa, juntament amb les diferents actuacions pensades per a optimitzar i monitoritzar la gestió, ha permès reduir el consum elèctric fins al 50%.

Nou SGV
amb llum col·laborativa

28

Aparcaments



El CAC, una porta oberta al client

Creix el nombre d'aparcaments connectats i el seu paper comercial

El Centre d'Atenció i Control (CAC) de Saba segueix consolidant el seu rol de referència més enllà de la gestió remota dels aparcaments. El 2016, va rebre 39.000 sol·licituds relacionades amb l'activitat comercial i d'Atenció al Client a través dels diferents canals de comunicació. Representa un creixement del 56% respecte l'any anterior.

A més, va atendre més de 95.000 trucades d'interfonia des dels aparcaments, solucionant tot tipus d'incidències i operant en remot set dies a la setmana, 365 dies l'any. El CAC no només millora el nivell d'Atenció al Client, sinó que ja és un autèntic *call center* amb vocació comercial. És un element diferenciador que seguirà el seu impuls durant el 2017 ampliant la cobertura als aparcaments de Portugal i Itàlia.

Sistemes d'accés i pagament electrònic

Desplegament a tots els països

Generalitzar la implantació del VIA T a les vies d'accés i sortida dels aparcaments ha sigut una constant per a Saba des que el 2012 va ser pionera en la instal·lació d'aquest sistema de pagament dinàmic internacional. A Espanya, 68 aparcaments compten amb el VIA T, que agilitza l'entrada a la infraestructura i afavoreix l'estalvi de temps i carburant.

Amb la intenció de consolidar els avantatges del VIA T a la resta de països on opera la companyia, Saba manté acords amb les concessionàries d'autopistes Atlantia (Itàlia), Brisa (Portugal) i Autopista Central (Xile) per al desplegament del Telepass, Via Verde i TAG, respectivament, a la seva xarxa d'aparcaments.

Espanya

57%

de la xarxa connectada al CAC

Itàlia i Portugal

Implantació el

2017

Espanya - VIA T

- Disponible en 68 aparcaments.
- 6,7 milions de moviments el 2016 (+18%).



Itàlia - Telepass

- Implantació a l'aeroport de Brindisi (2017).
- Acord de col·laboració amb Atlantia per a desenvolupar nous serveis (2017).



Portugal - Via Verde

- >50% d'ús a la xarxa de Saba Portugal.
- Acord de col·laboració amb Brisa per a incorporar noves polítiques comercials (2017).



Xile - TAG

- 104.000 clients subscrits.
- Tarificació variable segons el client a Clínica Las Condes (2017).



Transformació tecnològica i comercial

Davant d'una realitat tecnològica, interconnectada, eficient i en contínua transformació, l'adaptació de Saba passa per ser diferent, oferir valor afegit, qualitat de servei i nous productes per ser referent. Un dels objectius prioritaris de Saba és la digitalització del seu negoci i, per avançar en aquest sentit, és imprescindible afrontar la renovació de les estratègies comercials del Grup i adaptar-les a les noves necessitats dels usuaris. Al llarg de 2016, Saba ha reforçat els seus canals digitals per oferir una millor experiència als seus clients i més facilitats per accedir als seus productes a través dels canals *online*. Unes accions que es continuen impulsant el 2017. També s'ha avançat en la transformació tecnològica de les pròpies instal·lacions, amb la renovació dels sistemes de control i la implantació de la tecnologia QR, que substitueix la banda magnètica. S'acompleixen així les línies d'actuació prioritàries de Saba per diferenciar-se respecte d'altres empreses del sector i posar en marxa solucions que permetin interactuar amb el client i satisfer les seves necessitats de forma directa i eficaç.

Nou web

El nou web, que va entrar en funcionament l'agost de 2016, és un dels eixos centrals per impulsar la venda de productes *online*. El nou portal, que ha canviat completament el seu disseny i s'adapta a tot tipus de dispositius, permet comprar una quinzena de productes i abonaments, localitzar l'aparcament que més convingui a l'usuari i facilita la reserva de places de la xarxa Saba. Les estimacions per al primer any de posada en marxa del web apunten a més de 610.000 visites i un total de 9.000 transaccions.



Sistemes de Control

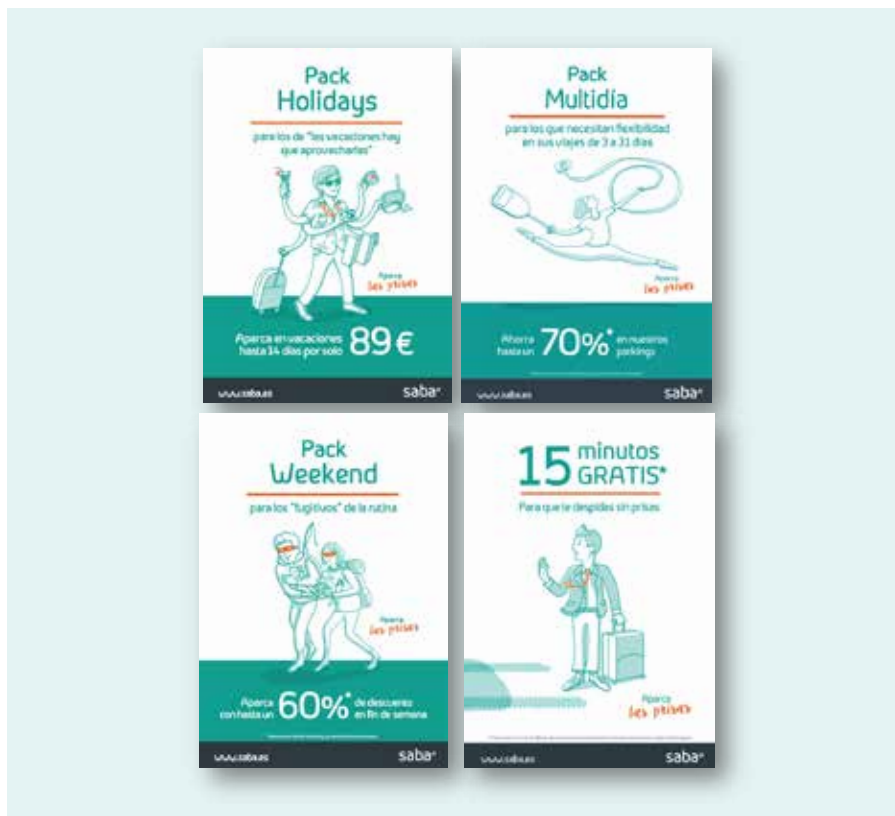
Des del 2015, Saba ha intensificat la renovació dels sistemes de gestió, cobrament i control a tota la seva xarxa d'aparcaments, amb equips que permeten implantar la tecnologia de cobrament òptic a través de codis QR, ampliar el portfoli de productes *online* de la companyia —a més de facilitar els descomptes oferts en col·laboració amb comerços propers als aparcaments— i assolir un major grau de remotització.

El 2016 s'ha actualitzat la tecnologia dels sistemes a tota la xarxa de Saba Barcelona Bansa, incorporant així noves funcionalitats en l'operativa dels aparcaments. Aquesta actuació s'afegeix a la realitzada anteriorment en 100 caixers de 39 aparcaments de la xarxa d'Adif, i es completarà durant el 2017 amb la renovació d'equips a Espanya, Itàlia i Portugal. En total, més de 115 aparcaments del conjunt de la xarxa comptaran amb la nova tecnologia quan conclougui l'exercici.



Reformulació comercial

Saba es compromet a potenciar comercialment els grans comptes que gestiona. Durant el 2016, un dels esforços més importants es va dur a terme a tota la xarxa d'Adif, amb una nova política comercial que permet atendre les demandes de diferents segments de clients, amb nous productes, i adaptar l'oferta comercial als nous hàbits de consum que, a més, contribueix a millorar la gestió de la mobilitat. Els nous productes persegueixen captar nous clients entre els viatgers de llarga distància (paquets de vacances) i de cap de setmana (ofertes especials). Així mateix, la revisió comercial inclou una modificació de la tarifa per adaptar-la al mercat i agilitzar així els moviments, tant en el propi aparcament com en el seu entorn, evitant congestions i potenciant la mobilitat sostenible, un dels eixos d'actuació de Saba.



Un nou concepte d'aparcament

El nou web i l'app de Saba són dues de les grans apostes per a la digitalització de la companyia. A través d'aquestes eines, els usuaris poden trobar l'aparcament que més s'ajusti a les seves necessitats, comprar productes de Saba i rebre un codi QR per entrar i sortir de l'aparcament. Tot això utilitzant únicament un *smartphone*, un procés innovador en el sector.

NOVA EXPERIÈNCIA COMERCIAL I DE CLIENT

PLANIFICAR



TROBAR



PAGAR I ESTALVIAR



ACCÉS I SORTIDA



La xarxa Saba Barcelona Bamsa lidera la transformació

Saba compleix amb els seus compromisos en matèria de millora d'instal·lacions i inversió en tecnologia derivats de l'adjudicació del 60% de Bamsa el 2014. A tancament de 2016, tota la xarxa de Saba Barcelona Bamsa, actualment formada per 19 aparcaments al centre de Barcelona, disposa de nous sistemes de gestió, cobrament i control, que permeten l'accés als aparcaments amb codis QR i reservar places a través d'Internet. En el futur, Bamsa aplegarà fins a 26 aparcaments al centre de la ciutat i més d'11.600 places.



Mobilitat sostenible

Com a empresa líder del seu sector, Saba té la responsabilitat de contribuir a implantar solucions de mobilitat sostenible als territoris on està present. Al llarg de 2016, s'han posat en marxa diverses iniciatives encaminades a reduir la congestió del trànsit urbà, disminuir les emissions de gasos contaminants i el consum de carburants a les ciutats i, en definitiva, fer més eficient la mobilitat urbana. Totes les accions dutes a terme tenen per objectiu participar en la construcció de ciutats i comunitats inclusives, segures, resilents i sostenibles, alhora que pretenen convertir els aparcaments de Saba en veritables nuclis de mobilitat intermodal.

Vehicle elèctric i vehicle compartit

Saba manté la seva aposta decidida pel vehicle elèctric. L'any 2016 es va arribar a la xifra de 154 punts de recàrrega elèctrica a tota la xarxa d'aparcaments, un 4% més que l'any anterior.

A més, les xarxes de Saba i Saba Barcelona Bamsa disposen de 108 punts de recàrrega de *Bicing* elèctric a Barcelona, desplegats gràcies a un conveni de col·laboració amb l'empresa pública municipal BSM (Barcelona de Serveis Municipals).

D'altra banda, Saba posa a disposició dels seus clients una àmplia oferta de vehicle compartit a Espanya i Itàlia, concretament un total de 140 a Espanya i més de 40 a Itàlia, principalment a Roma.



Punts de recàrrega elèctrica a la xarxa Saba

Espanya 78

Itàlia 50

Portugal 26

Total 154



Taquilles intel·ligents per al comerç electrònic

La coneguda com a distribució d'“última milla” és un dels punts crítics de la logística del comerç electrònic. Saba, gràcies a l'extensió de la seva xarxa i la seva capillaritat a les urbs, pot oferir solucions eficients per fer arribar el producte final als compradors a través de taquilles intel·ligents que faciliten el lliurament i la recollida d'articles. Després d'una prova pilot realitzada a Xile i el servei posat en marxa a Itàlia —als aparcaments de Milà, Bolonya i Venècia— s'espera durant el 2017 el desplegament d'un primer test a quatre aparcaments de Barcelona per la implantació posterior a més de 40 aparcaments de tot Espanya. Actualment, està en procés d'estudi implementar aquest servei a la xarxa de Portugal.

D'altra banda, Saba farà el 2017 les primeres experiències en trasters urbans i continuarà amb les iniciatives de microdistribució urbana.



El “model Saba” de mobilitat sostenible

Al llarg del 2016 la companyia ha participat en diversos fòrums, entre els quals destaquen el Mobile World Congress i l'Smart City Expo World Congress, per explicar el seu model de mobilitat sostenible.

- Mobile World Congress: Saba va exposar la seva visió dels aparcaments com a *hub* urbà en el qual estacionar i pagar resulta còmode, fàcil i intuïtiu gràcies a un ús intel·ligent de la tecnologia.
- Smart City Expo World Congress: l'esdeveniment va servir de plataforma de llançament de la nova web de negoci. A més, Saba va impartir la ponència *Transformació digital per a una mobilitat urbana sostenible* i va presentar la nova estratègia d'innovació de la companyia.



Informació econòmicofinancera

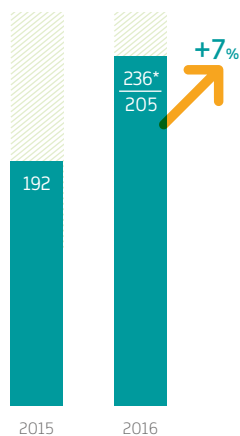


Al tancament de 2016, els ingressos d'exploació del perímetre de gestió de Saba se situen en els 236 milions d'euros, mentre que l'EBITDA en l'activitat d'aparcaments assoleix els 124 milions d'euros. Sense considerar l'impacte de les desinversions, la xifra d'ingressos ordinaris seria de 205 milions i la d'EBITDA, de 94 milions, amb un marge del 46%, que ha evolucionat de forma creixent en els últims anys i que és el més alt de tot el sector a nivell internacional. Les principals magnituds de Saba reflecteixen, d'una banda, aquest bon comportament del negoci i, per una altra, els esforços fets pel conjunt de l'organització amb l'objectiu d'incrementar l'eficiència operativa, implantar iniciatives que permetin a la companyia convertir-se en referència del sector, amb particular èmfasi en els nous sistemes de suport, noves tecnologies i l'eficiència energètica, a més de noves fórmules i iniciatives comercials, i a desenvolupar una gestió activa dels contractes, centrant-se en el creixement. Saba va invertir 36 milions d'euros en l'exercici de 2016, un 18% en expansió.

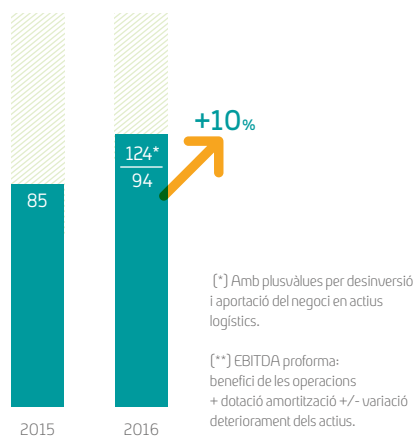
Magnituds econòmiques de gestió 2016 / Milions €

No inclou el negoci de parcs logístics

Ingressos



EBITDA**



Ingressos per país 2016

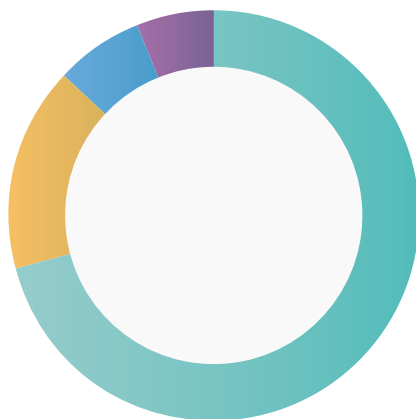
71% Espanya*

16% Itàlia

7% Portugal

6% Xile

(* Inclou Andorra.)



Desinversió en parcs logístics

Saba va formalitzar l'octubre de 2016 l'acord definitiu amb Merlin Properties per a la venda de Saba Parcs Logístics, societat que ostentava la titularitat o participacions en cinc parcs logístics per un import de 115 milions d'euros. En la transacció es van incloure els actius de Cim Vallès (Barcelona) i Lisboa Nord a Portugal, així com les participacions als parcs logístics Parc Logístic de la Zona Franca (Barcelona), Sevisur (ZAL Port de Sevilla) i Arasur (Àlaba).

La venda de Saba Parcs Logístics forma part del pla estratègic de la companyia per a la reordenació dels seus actius i reforça la línia dissenyada de creixement i internacionalització impulsada per Saba en els últims anys. Amb aquesta transacció, Saba va tancar una etapa en la qual ha dut a terme quatre operacions de desinversió consecutives, que sumen 300 milions d'euros en fons propis, maximitzant el valor d'aquesta línia de negoci, i que han permès dur a terme operacions significatives com les d'Adif i Bamsa o CPE a Portugal, reforçant a més la capacitat de Saba per seguir creixent en l'activitat d'aparcaments.

Després de diversos exercicis on s'han implementat reeixidament mesures d'eficiència centrades en l'optimització i la gestió de la despesa, el Grup es marca com a nou repte potenciar les seves tradicionals fonts d'ingressos mitjançant un major coneixement del client, amb una adaptació de l'oferta a les necessitats d'aquest col·lectiu i l'ús de la tecnologia en favor del mateix. Les tradicionals polítiques de creixement selectiu, basades en criteris de rendibilitat i seguretat econòmica i jurídica, així com les accions orientades a la gestió eficient de les explotacions i la innovació tecnològica continuen formant part dels trets d'identitat de Saba.



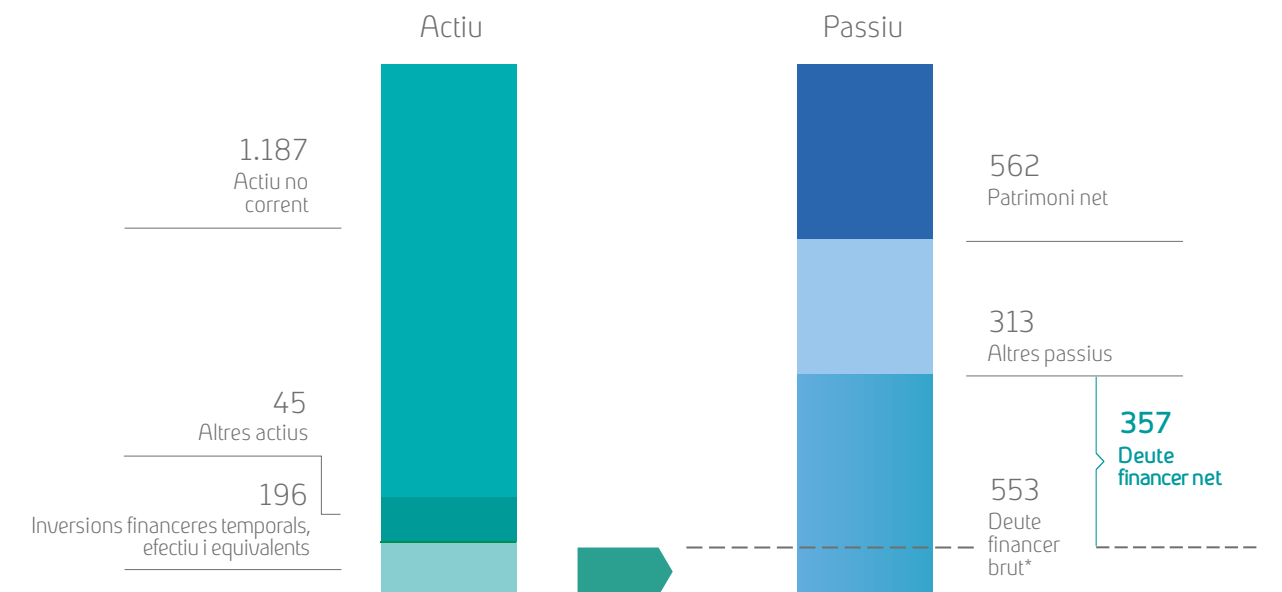
Situació financera

L'estructura financera del Grup busca limitar els riscos derivats de la incertesa dels mercats financers tractant de minimitzar els efectes potencials adversos sobre la rendibilitat financera. Al llarg de 2016, la companyia ha seguit treballant per disposar de les eines i la flexibilitat que li permetin poder continuar amb el seu objectiu de creixement i diversificació. En aquest sentit, el Grup avalua de forma permanent la seva estructura financera i, de la mateixa manera, ha d'estar en condicions de poder millorar-la sempre i en tot moment, segons el context de mercat i la seva pròpia evolució. Els actius totals de Saba a 31 de desembre de 2016 arriben als 1.428 milions d'euros. El patrimoni net consolidat a 31 de desembre de 2016 puja a 562 milions d'euros, mentre que el deute financer brut (deute financer comptable sense passiu per derivats) se situa en 553 milions d'euros i el deute financer net, en 357 milions d'euros.

Balanç consolidat

a 31 de desembre de 2016 / Milions €

[*] Deute financer comptable, sense passiu per derivats.



En referència a la distribució del deute, al tancament de l'exercici 2016 el deute a llarg termini representa més del 90%, mentre que el venciment mitjà del deute se situa en el 2021. Per minimitzar l'exposició al risc del tipus d'interès, Saba manté un alt percentatge del deute en tipus fix o fixat a través de cobertures, del 56%, per la qual cosa no es preveu que eventuais variacions en els tipus d'interès puguin tenir un impacte significatiu en els comptes de la companyia. El tipus d'interès mitjà ponderat en la data de tancament de l'exercici 2016 es va situar en un 4%.

100%

Deute sense recurs

56%

Tipus fix

Gestió del risc

Pel que fa a la gestió del risc, la Direcció Financera del Grup té com a política cobrir-ne totes les exposicions significatives (tipus de canvi, tipus d'interès, crèdit i liquiditat), sempre que hi hagi instruments adequats i el cost d'aquesta protecció sigui raonable per als riscos coberts.

Respecte del tipus de canvi, Saba opera en l'àmbit internacional i té actius en moneda estrangera únicament a Xile, per tant està exposada al risc de tipus de canvi per operacions amb divises, especialment el peso xilè, com també per la inversió que s'hi ha fet. En aquest sentit, una variació d'un 10% en el tipus de canvi euro/peso xilè respecte del tancament de 31 de desembre de 2016, suposaria un impacte en resultats poc rellevant. L'impacte en patrimoni per diferències de conversió sorgides en el procés de consolidació tampoc seria significatiu.

Saba Infraestructures té una Política de Gestió de Riscos basada en una metodologia d'identificació, anàlisi i avaluació dels diversos riscos del negoci. Com a risc s'entén aquell esdeveniment que pot impactar negativament en el compliment dels objectius estratègics del Grup. La metodologia seguida distingeix entre riscos inherents i riscos residuals sobre la base de l'impacte i la possibilitat de succeir dels mateixos. El conjunt de tots els riscos es categoritza segons diverses tipologies definides prèviament, establint al mateix temps un grau de prioritització, uns mecanismes de gestió i uns plans d'acció orientats a reduir els diversos riscos fins a un nivell acceptable.

Entre els riscos que té detectats com de caràcter inherent i prioritari destaquen:

- **Maduresa de les concessions.** La incorporació de nous contractes de concessió juntament amb la renovació dels vigents (on Saba compta amb el coneixement i una posició privilegiada per tenir èxit en aquestes renovacions) relativitza aquest risc.
- **Regulatori.** El grup Saba manté una política proactiva orientada a aportar propostes d'acord als nous requeriments que afecten al sector i que comportin tant una resposta factible a aquestes necessitats alhora que incorporin mesures de reequilibri financer.



- **Demanda de clients.** Saba segueix una política de potenciació de noves fonts d'ingressos, de millora de les tradicionals mitjançant una adequació a les necessitats de la demanda i a implementar mesures d'eficiència compatibles amb la qualitat d'un servei diferenciat que identifiqui la marca.
- **Risc país.** Tradicionalment el grup Saba ha orientat la seva diversificació geogràfica cap a territoris amb estabilitat econòmica i jurídica.

Capital social i autocartera

A 31 de desembre de 2016, Saba Infraestructures manté un capital social de 739.037.783 accions ordinàries, pertanyents a una única classe i sèrie, representades en anotacions en compte, de 0,10 euros de valor nominal cada una, totalment subscrietes i desemborsades. El Consell d'Administració està autoritzat per a l'adquisició derivativa d'accions pròpies de la Societat, com també dels drets de subscripció preferent. No obstant això, a data de tancament de l'exercici, la Societat no té accions pròpies en autocartera.

Actualment, Saba té al voltant de 3.500 accionistes, que representen l'1,2% de l'estructura accionarial. L'Oficina de l'Accionista està al servei dels accionistes de la companyia per atendre'ls en totes aquelles qüestions que els puguin resultar d'interès.

Durant l'exercici 2016 s'han atès les preguntes de tots els accionistes, donant-ne resposta en un termini màxim de 48 hores i canalitzant cap a la Direcció Financera les suggerències rebudes.

Amb una gestió clarament orientada a la qualitat de servei, l'Oficina de l'Accionista va donar resposta el 2016 a 237 consultes, la meitat de les quals han estat relacionades amb el procés de compravenda d'accions i un 25% relacionades amb sol·licituds d'informació durant les Juntes Generals celebrades.

237

Consultes ateses per
l'Oficina de

l'ACCIONISTA

Oficina de
l'Accionista



www.saba.eu

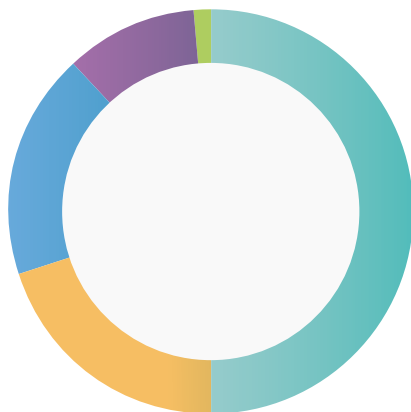
accionistas@saba.eu

+34 93 557 55 28

Accionariat de Saba

a 31 de desembre de 2016

50,1%	Criteria Caixa
20%	Grupo Torreal i Directius
18,2%	European Parking BU(KKR)
10,5%	Fondos ProA
1,2%	Accionistes Minoritaris



Responsabilitat Social Corporativa



La RSC a Saba

Saba és conscient que els millors resultats sempre estan vinculats a les millors maneres d'operar. Avançar cap a una competitivitat sostenible i socialment responsable és un repte d'excel·lència per a les empreses de primer nivell. És caminant cap a aquests criteris sostenibles i socialment responsables que Saba aconseguirà el nivell d'excel·lència adequat per consolidar-se com la companyia de referència que és i que aspira a seguir sent. Saba integra la sostenibilitat com un factor inherent a la presa de decisions. Aquesta voluntat es tradueix en la seva incorporació als processos de gestió interna, al mateix nivell de factors com l'anàlisi de rendibilitat dels projectes, el cost de finançament, l'estratègia comercial o les tecnologies de la informació, entre altres aspectes.

El conjunt de l'organització participa i col·labora, en diferents graus, en la implementació d'una cultura de RSC a Saba que té alguns dels seus principals pilars en la transversalitat i el compromís amb les comunitats locals en les quals Saba desenvolupa la seva activitat, amb la implicació de tots els equips humans del conjunt de països on opera; en la mobilitat sostenible i la qualitat del servei ofert al client, com a identitat de marca; i en el medi ambient i els aspectes socials i ètics, com a elements diferenciadors de la companyia. La integració i consolidació de la RSC en el negoci permetrà a Saba reforçar la transparència, l'apropament i la correcta gestió dels grups d'interès.

Equip humà i integració laboral

Les persones que conformen Saba són la base essencial per al desenvolupament, el creixement i el que podria denominar-se com l'estil Saba: cultura de servei al client, compromís amb l'entorn, responsabilitat i honestat amb els proveïdors i implicació amb la societat. Saba treballa per garantir la igualtat d'oportunitats i la no discriminació per raó de gènere, raça, país d'origen, religió o edat.

Equip humà

1.408

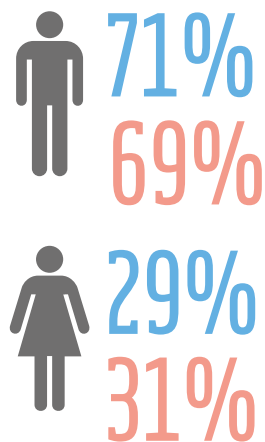
Persones

89%

Contractes indefinits

Distribució de la plantilla
per gènere

Distribució de càrrecs
directius per gènere



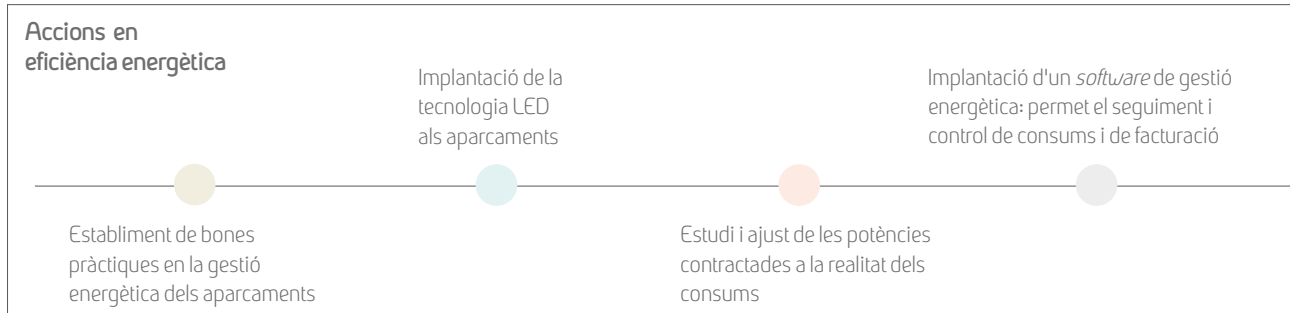
Saba involucra tota l'organització amb les millors pràctiques de Bon Govern Corporatiu, establint vies de comunicació amb la Missió, els Valors, el Codi Ètic i l'estratègia de negoci i desenvolupament, més enllà del reforç de la interacció amb els grups d'interès, permetent per tant obtenir un *feedback* constant i alinear així l'acompliment de l'activitat de la companyia amb les expectatives en matèries com la qualitat, la informació o la transparència. Així mateix, l'impuls donat el 2016 al Manual de Prevenció de Delictes ha culminat, ja el 2017, amb l'aprovació del mateix per part del Consell d'Administració de la companyia.

En aquest capítol, un altre dels eixos d'actuació passa pel treball continu de Saba cap a la integració laboral amb la signatura d'acords amb empreses i fundacions que facilitin la inserció de col·lectius amb dificultats per a incorporar-se al món laboral. La capillaritat i penetració territorial pròpia del negoci de la companyia faciliten aquesta capacitat per intentar atendre les demandes en aquesta àrea. Podríem destacar aquí els acords amb la Fundació ONCE i el Grup Sifu per a la subcontractació de serveis auxiliars en aparcaments, en aquests casos, impulsant la integració de persones amb discapacitat. Actualment, el 3,6% de la plantilla de Saba a Espanya la conformen persones amb algun tipus de discapacitat. Subratllar, també, l'adhesió al Programa Incorpora de l'Obra Social "La Caixa", una iniciativa basada en la intermediació laboral que té com a objectiu facilitar la integració al mercat laboral a persones en risc d'exclusió social.



Eficiència energètica

Saba insisteix en un esforç continuat per identificar les millors pràctiques en termes d'eficiència energètica i, en aquest sentit, des de 2011 duu a terme una sèrie d'actuacions que reverteixen en més estalvi, en l'optimització de la gestió i, en definitiva, en consolidar la marca Saba com un operador industrial de referència, compromès amb la sostenibilitat.



Petjada de carboni

Des de 2011, Saba calcula anualment la seva petjada de carboni amb l'objectiu de conèixer l'impacte de l'empresa sobre el canvi climàtic, així com l'evolució de les emissions. Aquest impacte es mesura a través d'un inventari en el qual s'estableixen els límits operacionals d'acord amb l'establert a "The Greenhouse Gas Protocol", a Corporate Accounting and Reporting Standard, i en les directrius de la ISO 1406-1:2012.

El 2016, i amb la finalitat de seguir implementant mesures de reducció més eficients i avançar cap a l'excel·lència en sostenibilitat, Saba es va sotmetre de forma voluntària i per segon any consecutiu a una verificació de la petjada de carboni per un tercer independent, en un procés de transparència i anàlisi exhaustiu de les dades. En aquest sentit, les emissions totals de CO₂ el 2016 es van situar en les 12.162 t, la qual cosa representa un descens en les emissions del 10% respecte el 2015, un clar reflex de l'esforç per impulsar millores en aquest àmbit, de forma paral·lela al desenvolupament i creixement de la xarxa d'aparcaments.

-10%

Emissions CO₂

Saba, amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)

Saba és membre del Pacte Mundial de les Nacions Unides, donant suports als deu principis promoguts per aquesta institució, una referència en drets humans, drets laborals, medi ambient i lluita contra la corrupció. La companyia manté el seu compromís per fer del Pacte Mundial i dels seus principis part de l'estratègia, la cultura i les accions quotidianes del Grup, així com a involucrar-se en projectes cooperatius que contribueixen als objectius més amplis de desenvolupament de les Nacions Unides i aconseguir que les ciutats i els assentaments humans siguin inclusius, segurs, resilents i sostenibles.

Així mateix, exerceix la seva activitat en el marc dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides, especialment en els que fan referència a l'acció pel clima, en línia amb les mesures d'eficiència energètica, i a les ciutats i comunitats sostenibles, amb el desenvolupament de solucions en l'àmbit de la mobilitat urbana.



Xarxa Pacte Mundial Espanya
WE SUPPORT



Aconseguir que les ciutats i els assentaments humans siguin inclusius, segurs, resilents i sostenibles.



Adoptar mesures urgents per combatre el canvi climàtic i els seus efectes.



Transformació de les ciutats i vinculació amb el territori

Saba va fer 50 anys el 2016. Mig segle després de la primera concessió a Barcelona, la re-conversió de Saba és equivalent a l'experimentada per les ciutats: 50 anys de transformació de les ciutats són 50 anys de permanent desenvolupament per Saba, de reformulació comercial i tecnològica i de consolidació d'un projecte a llarg termini orientat a la qualitat de servei i la mobilitat sostenible com a eixos d'actuació. Una companyia amb un ADN on la concessió, la col·laboració publicoprivada i la vinculació amb el territori en el qual opera, constitueixen la seva naturalesa i li permeten establir el diàleg adequat amb els diferents actors amb els que coopera —Administracions, institucions, persones—, captar les seves necessitats i implantar i desenvolupar fórmules de progrés, gràcies a un equip humà compromès.

Saba continuarà el seu camí cap a la sostenibilitat, la responsabilitat empresarial i el ple convenciment de ser particip en el progrés de la societat i de les ciutats amb les que ha interactuat des del 1966. És en aquest sentit en el qual s'emmarquen els acords i col·laboracions que Saba estableix amb diferents institucions, i que reflecteixen els objectius de la companyia en matèria de medi ambient i protecció de col·lectius desfavorits, com ara els assolits amb la Fundació Roger Torné, la Fundació Plant for The Planet o la Fundació Pere Tarrés. També una vinculació amb la societat a través d'iniciatives com el Projecte de Vida Professional, impulsat per l'Ajuntament de Barcelona entre d'altres institucions, dirigit a convertir-se en una eina de suport a l'orientació acadèmica i professional al servei de l'alumnat i professorat dels centres educatius.

Medi Ambient



Fundació
Roger Torné



Infància



**FUNDACIÓ
PERE TARRÉS**

Orientació acadèmica
i professional





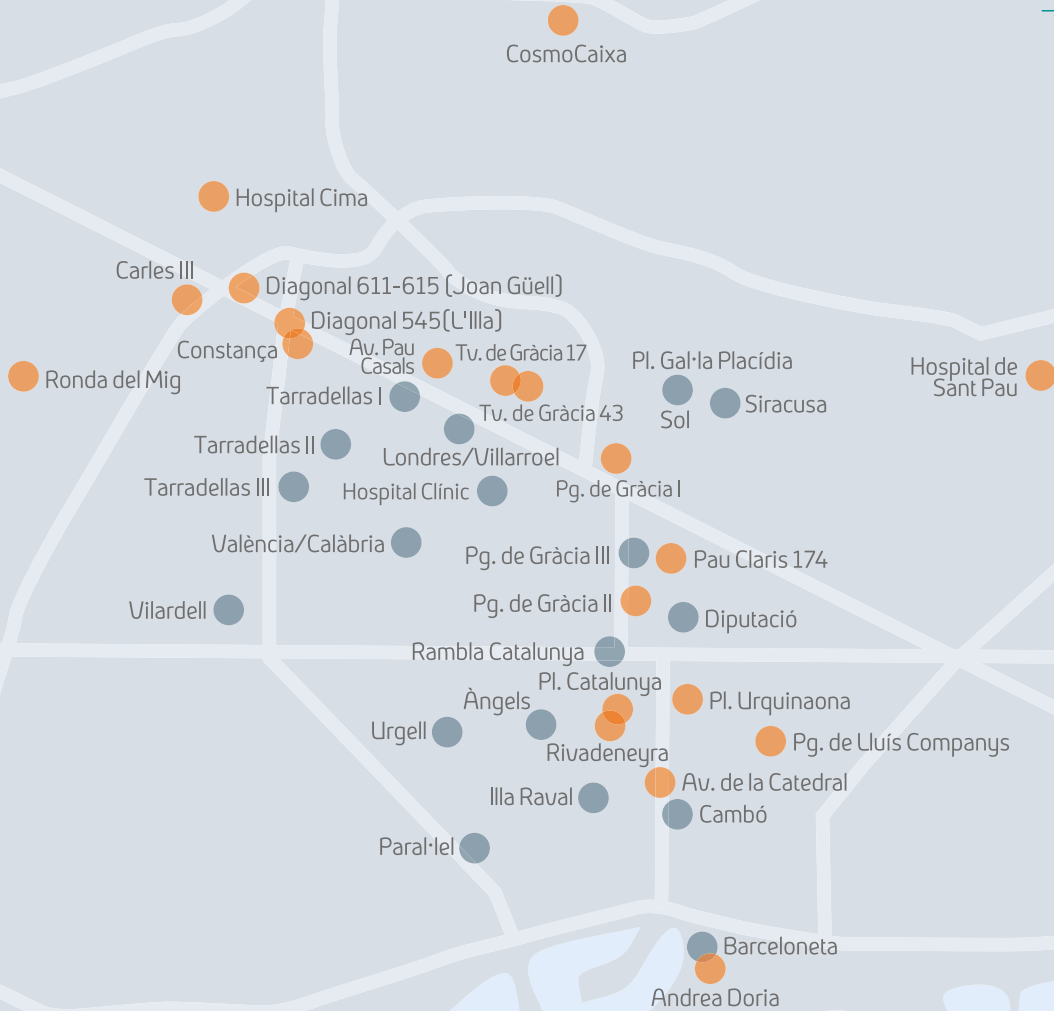


The background features a dark teal color with several lighter teal geometric shapes. These shapes include triangles and elongated, irregular forms that create a sense of movement and depth. The shapes are layered, with some appearing to be in front of others, creating a 3D effect. The overall composition is abstract and modern.

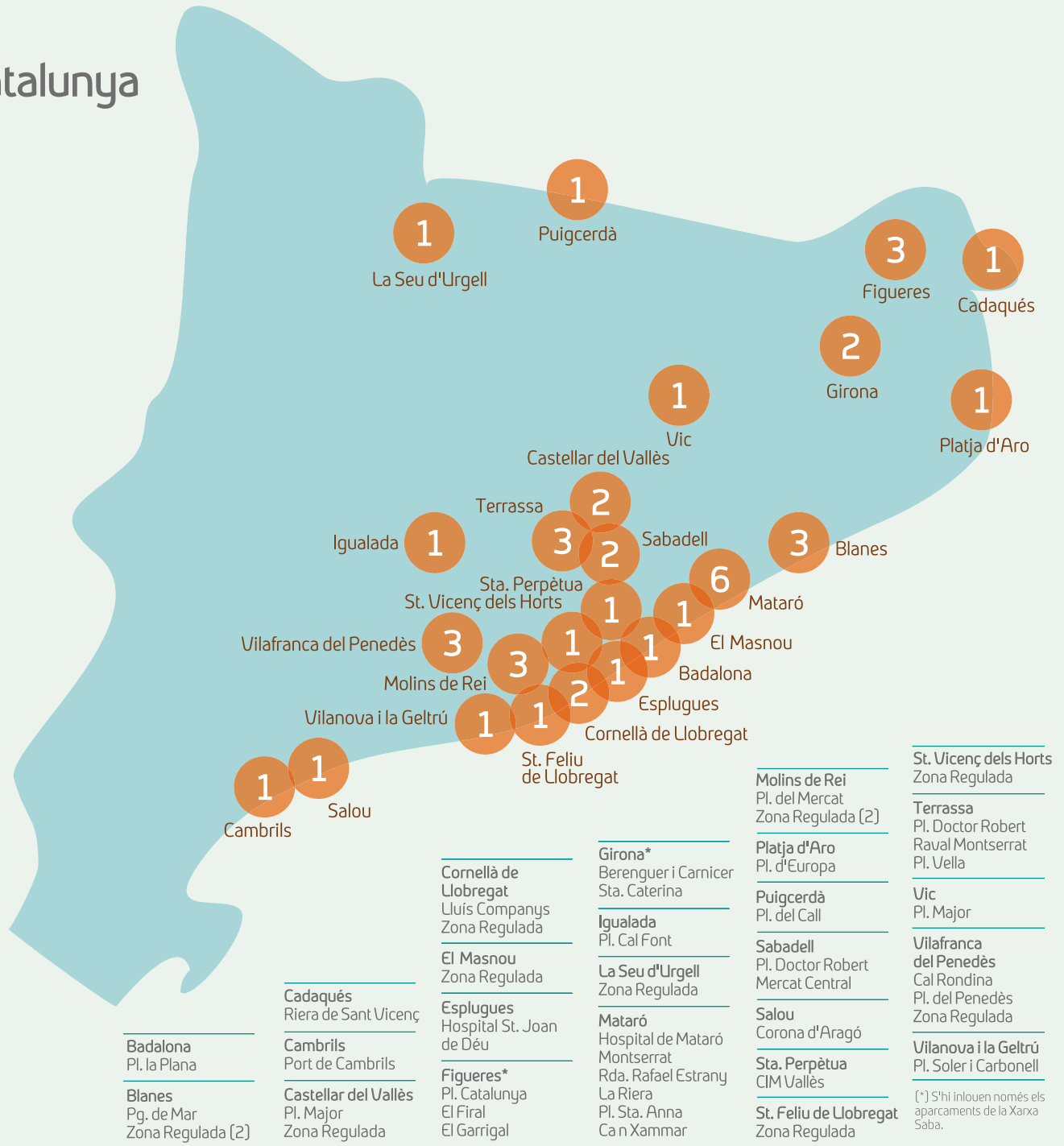
Presència

Barcelona ciutat

- Xarxa Saba
- Xarxa Saba
Barcelona Bamsa



Catalunya



Badalona
Pl. la Plana

Blanes
Pg. de Mar
Zona Regulada [2]

Cadaqués
Riera de Sant Vicenç

Cambrils
Port de Cambrils

Castellar del Vallès
Pl. Major
Zona Regulada

Cornellà de Llobregat
Lluís Companys
Zona Regulada

El Masnou
Zona Regulada

Esplugues
Hospital St. Joan de Déu

Figueres*
Pl. Catalunya
El Firal
El Garrigal

Girona*
Berenguer i Carnicer
Sta. Caterina

Igualada
Pl. Cal Font

La Seu d'Urgell
Zona Regulada

Mataró
Hospital de Mataró
Montserrat
Rda. Rafael Estrany
La Riera
Pl. Sta. Anna
Ca n'Xammar

Molins de Rei
Pl. del Mercat
Zona Regulada [2]

Platja d'Aro
Pl. d'Europa

Puigcerdà
Pl. del Call

Sabadell
Pl. Doctor Robert
Mercat Central

Salou
Corona d'Aragó

Sta. Perpètua
CIM Vallès

St. Feliu de Llobregat
Zona Regulada

St. Vicenç dels Horts
Zona Regulada

Terrassa
Pl. Doctor Robert
Raval Montserrat
Pl. Vella

Vic
Pl. Major

Vilafranca del Penedès
Cal Rondina
Pl. del Penedès
Zona Regulada

Vilanova i la Geltrú
Pl. Soler i Carbonell

[*] S'hi inclouen només els aparcaments de la Xarxa Saba.

Espanya i Andorra

Espanya	Ceuta Ceuta**	Lleó León	Pontevedra Pontevedra	València Cabanyal
La Corunya Pl. Palloza	Ciudad Real Ciudad Real - Central	Lleida Lleida - Pirineus	Puente Genil Puente Genil - Herrera	Estació Nord
Pl. Pontevedra	Collado Villalba Villalba de Guadarrama	Logronyo Logronyo	Puertollano Puertollano - Alta Velocidad	Joaquín Sorolla - Alta Velocitat
A Coruña	Còrdova Còrdova	Madrid Bucaramanga	Requena Requena Utiel - Alta Velocitat	València
Albacete Albacete Los Llanos	Conca Conca Fernando Zóbel - Alta Velocitat	Metro Nuevos Ministerios	Reus Reus	Valladolid Valladolid Campo Grande
Alacant Av. Misonnave	Elx Porta Morera	Mostenses	Ronda Ronda	Vigo Guixar
Alacant - Alicante Terminal	Ferrol Ferrol	Chamartín	Salamanca Salamanca	Urzaiz
Alacant-Elche	Figueres* Figueres - Vilafant	Nuevos Ministerios	Santander Castilla	Villena Villena AVE
Alcázar de San Juan Alcázar de San Juan	Getxo Las Mercedes	Puerta de Atocha	Estepona	Xàtiva
Algesires Algesires	Girona* Girona	Málaga Málaga María Zambrano	Santander Santander	Xàtiva
Almeria Almeria	Granada Granada	Málaga - Costa del Sol	Santiago de Compostela Santiago de Compostela	Saragossa Aragonia
Almeria Almeria	Granada Granada - Jaén F.G.L.	Marbella Puerto Banús	Segòvia Segòvia-Guimar	Saragossa - Delicias
Antequera Antequera Santa Ana	Eivissa Eivissa	Melilla Melilla	Sevilla Pl. Concordia	Saragossa
Barcelona* Clot	Irun Irun	Menorca Menorca	Macarena	Andorra
Sants	Las Palmas de Gran Canaria Edificios Múltiples	Mèrida Mèrida	Torre Sevilla	Andorra la Vella Cèntric.ad
Barcelona - El Prat	Edificios Múltiples	Múrcia Múrcia del Carmen	Plaza de Armas	
Bilbao Bilbao Abando	Edificios Múltiples	Múrcia - San Javier	Santa Justa	
Indalecio Prieto	Edificios Múltiples	Ourense Ourense - Orense	Virgen del Rocío	
Cadix Cadix	Las Palmas de Gran Canaria Edificios Múltiples	Palma Sa Gerreria	Tarragona Camp de Tarragona	
Castelló Pl. de Cardona Vives	Edificios Múltiples	Palma de Mallorca	Toledo Toledo	
Av. del Rei En Jaume	Edificios Múltiples	Pamplona Pl. del Castillo		
Castro Urdiales Amestoy	Santa Catalina			

[*] S'hi inclouen només els aparcaments de la Xarxa Adif i de la Xarxa Aena.

[**] Aparcament en gestió (heliport).

 Xarxa Saba

 Xarxa Adif

 Xarxa Aena



Itàlia



Ascoli-Piceno
Ex Gil
Torricella
Zona Regulada

Assisi
Bus
Giovanni Paolo II
Matteotti
Porta Nuova
Poste
San Vetturino
Sta. Maria
degli Angeli

Bari
Guadagni
Porto

Bologna
S. Orsola

Brindisi
Aeroporto

Cosenza
IDue Fiumi
Ospedale
Tribunale
Zona Regulada

Cremona
Marconi
Zona Regulada

Genova
Canevari
Gaslini

Milano
Card. Ferrari
Comasina

Perugia
Elce di Sotto
Mercato Coperto
Partigiani
Pian di Massiano
Piazzale Europa
Ripa di Meana
Sant'Antonio
Pellini
Zona Regulada

Pisa
Vittorio Emanuele

Rieti
Oberdan- Mazzini
Zona Regulada [2]

Roma
Villa Borghese

San Remo
Alessandro Volta

Sassari
Emiciclo
Fiume
Zona Regulada

Trieste
Foro Ulpiano
Ospedale
Il Giulia
Il Silos
San Giacomo
Terminal
Zona Regulada

Venezia
Venezia-Mestre

Verona
Arena
Arsenale
Ospedale
P. Isolo
Università

Vignola
Corso Italia
Zona Regulada

Portugal



Aveiro		Porto	
Praça Marquês de Pombal	•	Cardosas	•
		Palacio da Justiça	•
Braga		Praça Lisboa	•
Hospital	•	Ribeira	•
		Campo Alegre	•
Faro		Casa da Música	•
Pontinha	•	Castelo do Queijo	•
		Cómercio do Porto	•
Funchal		Póvoa de Varzim	
Hospital do Funchal	•	Eça Varzim	•
Gondomar		Casino de Póvoa	•
Zona Regulada	•	Lota Póvoa Varzim	•
Leiria		São João da Madeira	
Fonte Luminosa	•	João de Deus	•
Zona Regulada	•	Renato Araújo	•
Lisboa		Setúbal	
Estádio Universitário	•	Zona Regulada	•
Alto do Parque	•	Vilafranca de Xira	
Gare do Oriente	•	Hospital	•
Praça do Município	•	Viseu	
Matosinhos		Hospital Viejo	•
Marisqueiras	•	Mercado 21 Agosto	•
Mercado	•	Sta. Cristina	•
Piscinas	•	Zona Regulada	•
Portimao			
1º de Maio	•	● Xarxa Saba	
Zona Regulada	•	● Xarxa CPE	

Xile



Concepción
Catedral
Plaza de Tribunales

San Bernardo
Zona Regulada

Santiago de Xile
Aeropuerto de Santiago
Santiago Vieja
Bulnes
Centro de Innovación UC
Clínica Las Condes
Guardia Vieja
Marchant Pereira
Parque Forestal
Parque Titanium
Pedro de Valdivia
Plaza de Armas
Plaza de la Ciudadanía
Ricardo Lyon
Santa Lucía
Santa Rosa
Universidad Católica

Valparaíso
Bellavista

Places per tipologia de contracte *

Espanya**	Itàlia	Portugal	Xile	TOTAL PLACES
132.816 Places	27.907 Places	16.719 Places	17.728 Places	195.170
Propietat				Total Propietat
4.820	1.519	681		7.020
Concessió				Total Concessió
54.561	19.045	9.985	5.065	88.656
Concessió ZR***				Total Concessió ZR***
6.214	6.885	1.313	495	14.907
Gestió				Total Gestió
64.598	225	3.957	12.168	80.948
Lloguer				Total Lloguer
2.623	233	783		3.639

Xifres al tancament del 2016.

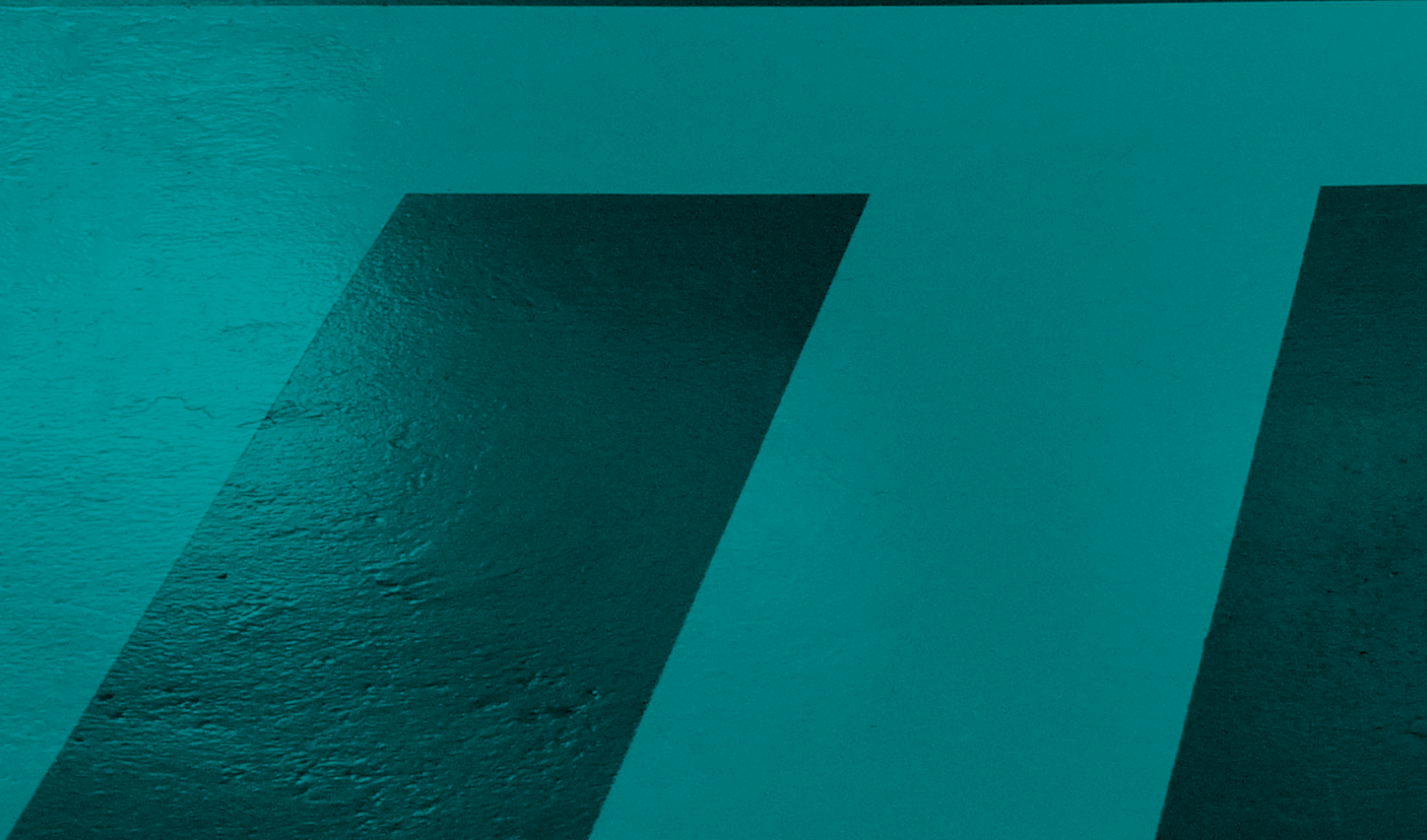
[*] Inclou places destinades a rotació, lloguer, cessió d'ús i en propietat. No s'hi inclouen places de motos. [**] Inclou les places gestionades per Saba a Andorra (291 places en règim de lloguer). [***] Concessió Zona Regulada.





saba^o
OPERADOR
DE REFERÈNCIA





50 anys de Saba

1027

Saba i les ciutats

Una cronologia



1965

- Neix la Societat d'Aparcaments de Barcelona, S.A. (Saba), constituïda per un grup d'empresaris i financers de la ciutat vinculats a companyies del sector de la banca i de la construcció.
- José Maria Mas Sardà n'era el President i Luis Marín, el Director General.

1966

- Adjudicació dels cinc primers aparcaments subterranis de Barcelona, Gràcia I, Gràcia II, Plaça Catalunya, Lluís Companys i Pau Casals, que representaven unes 4.000 places. És l'anomenada "primera concessió".

1967

- Inauguració de Gràcia I, Gràcia II, Plaça Catalunya, Lluís Companys i Pau Casals.



PONTE DA ARRÁBIDA A PORTO

1963

S'inaugura a Porto el Ponte da Arrábida, un dels sis ponts que hi ha a la ciutat per travessar el riu Duero, i el pont d'arc més gran de formigó armat del món en el moment de la seva construcció. Té una longitud de plataforma total de 614,6 m i una amplada de 26,5 m. El disseny i la construcció van ser obra de l'enginyer Edgar António de Mesquita Cardoso. El 23 de maig de 2013 va ser declarat monument nacional.

1966

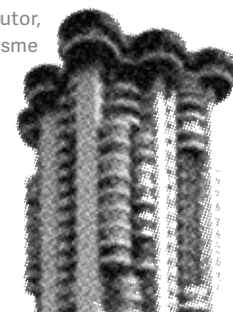
En acabar l'any, el parc espanyol d'automòbils —incloent camions, autobusos, turismes i motocicletes— arriba als 2,7 milions d'unitats. Barcelona, amb 445.726 vehicles, i Madrid amb 423.180, encapçalen el rànquing de províncies "motoritzades". Durant els primers sis anys de la dècada, el parc automobilístic espanyol havia crescut un 272%.



1969

Inauguració de l'edifici Torres Blancas de Madrid, obra de Sáenz de Oiza. S'anomena així ja que inicialment estava previst aixecar-hi dues torres revestides amb pols de marbre blanc mesclat al formigó. Va ser el primer edifici en altura de l'arquitecte i es considera l'obra més reeixida del seu autor, amb una síntesi de racionalisme i organicisme.

S'inauguren el parc d'atraccions de la Casa de Campo de Madrid i el telefèric.





saba saba
saba saba

saba saba
saba saba
saba saba

1968-1970

• Amb el convenciment que el projecte de Saba és viable, es compren fins a set aparcaments privats a zones cèntriques de Barcelona. Per exemple, Buenos Aires-Diagonal, Girona-Diagonal o Aragó 216.

1970-1972

• Adjudicació de la "segona concessió" de Barcelona, configurada pels aparcaments de Rambla de Catalunya-Gran Via, Diputació-Llúria i Plaça Urquinaona.

1972

• El Banco de Bilbao, atret pel creixement del sector, entra a l'accionariat de Saba i en pren el control. Àngel Perdiguó n'era el President i Luis Marín, el Director General.

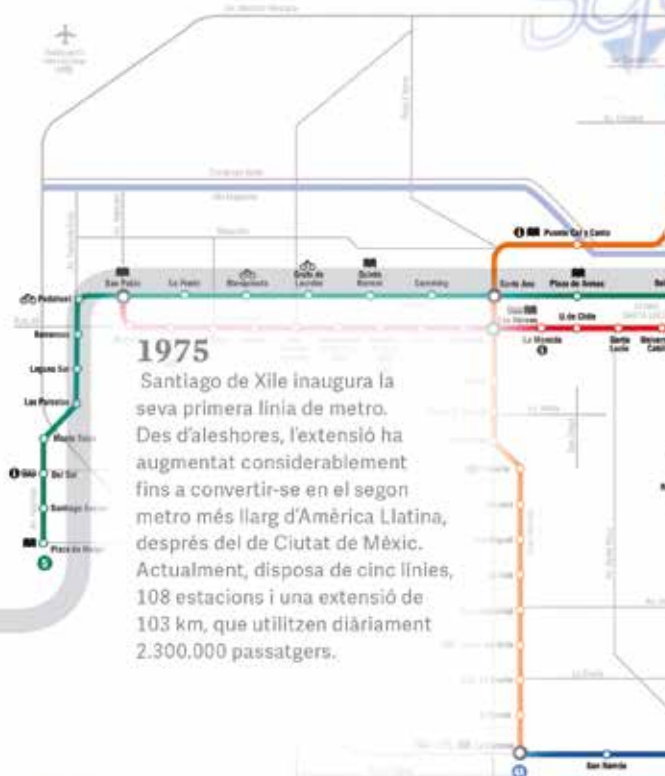


1970

Neix el projecte Walden 7, un edifici emblemàtic a Sant Just Desvern (Barcelona), obra de l'estudi Taller de Arquitectura dirigit per Ricardo Bofill. Originàriament s'anomenava Ciutat de l'Espal i consistia en la construcció d'una gran quantitat d'habitatges autogestionats per simular una petita ciutat en vertical, amb cases i pisos, carrers, botigues i comerços.

1971

L'Ajuntament de Barcelona obre al públic el Parc del Laberint d'Horta, el jardí històric més antic que es conserva a la ciutat, en un vessant de la serra de Collserola. Iniciat el 1794 i acabat en la seva primera fase el 1808, va ser obra de l'arquitecte italià Domenico Bagutti. El parc inclou un jardí neoclàssic del segle XVIII i un jardí romàntic del segle XIX.



1975

Santiago de Xile inaugura la seva primera línia de metro. Des d'aleshores, l'extensió ha augmentat considerablement fins a convertir-se en el segon metro més llarg d'Amèrica Llatina, després del de Ciutat de Mèxic. Actualment, disposa de cinc línies, 108 estacions i una extensió de 103 km, que utilitzen diàriament 2.300.000 passatgers.



Plano de Red de Metro vigente a Julio de 2012



1974-1980

- Desenvolupament més enllà de Barcelona. Saba explora oportunitats dotant el seu negoci d'una capil·laritat territorial que ja no abandonarà mai més: Castelló, Mataró i Granollers, a la província de Barcelona, o Cadaqués i Blanes, a la de Girona.

1981

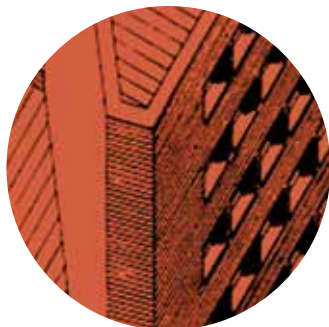
- Es consolida un projecte industrial i de compromís amb el llarg termini. Saba segueix la seva expansió a Saragossa, Sevilla i Madrid.

1983

- En el marc de projectes conjunts amb empreses constructores i promotores, Saba construeix els aparcaments en propietat de Travessera 17 i Travessera 43 a Barcelona.

1978

Inauguració de l'edifici del Banco Bilbao Vizcaya de Sáenz de Oiza al complex AZCA de Madrid. Aquest mateix any també es construeix l'edifici Bankinter, de Rafael Moneo, al Paseo de la Castellana.

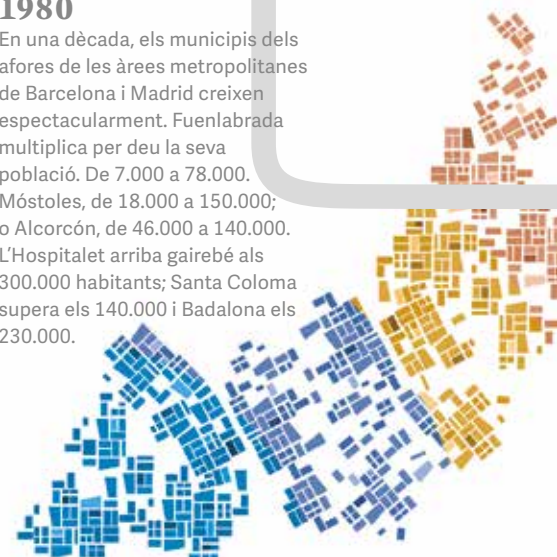


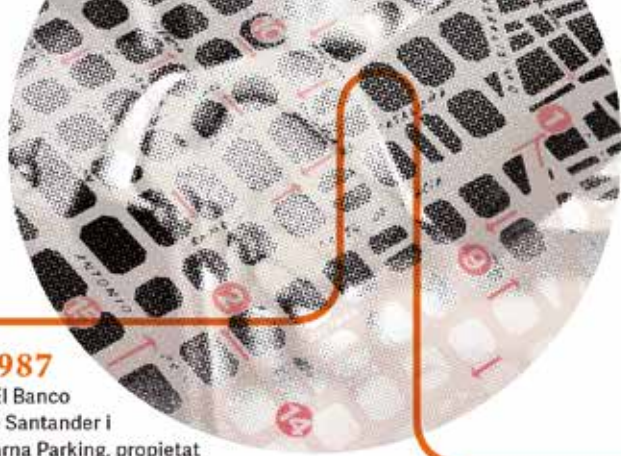
1979

Es completa el tancament de la M-30, el primer cinturó de circumval·lació de la ciutat de Madrid. Amb una longitud de 32,5 km i una intensitat de circulació mitjana de 304.423 vehicles diaris, és la via més transitada d'Espanya.

1980

En una dècada, els municipis dels afores de les àrees metropolitanes de Barcelona i Madrid creixen espectacularment. Fuenlabrada multiplica per deu la seva població. De 7.000 a 78.000. Móstoles, de 18.000 a 150.000; o Alcorcón, de 46.000 a 140.000. L'Hospitalet arriba gairebé als 300.000 habitants; Santa Coloma supera els 140.000 i Badalona els 230.000.





1987

- El Banco de Santander i Barna Parking, propietat d'Enrique Gabarró, subscriuen l'ampliació de capital promoguda per Saba i adquireixen el control de la companyia.
- Enrique Gabarró és nomenat President i Salvador Alemany, Director General.
- Es formalitza la fusió per absorció de Barna Parking per part de Saba. Com a conseqüència de l'operació s'incorporen els aparcaments d'Hospital Clínic i Gràcia III.

1990

- Després d'anys d'obres i diferents projectes de construcció que donessin solució al destí de les restes arqueològiques trobades al subsòl, s'inaugura l'aparcament de la plaça de la Catedral de Barcelona.



1989

- En plena època preolímpica, l'Ajuntament de Barcelona va promoure tres grans operacions en el sector de l'aparcament subterrani: l'ampliació dels aparcaments de plaça Urquinaona i plaça Catalunya i la construcció d'un nou aparcament a la plaça de la Catedral.



1981

La població de la província de Madrid creix en un milió d'habitants i passa de 3,7 milions a 4,7 entre 1970 i 1981. Per la seva banda, Barcelona manté la seva població quasi constant, amb 1,7 milions de veïns, una xifra similar a l'actual.



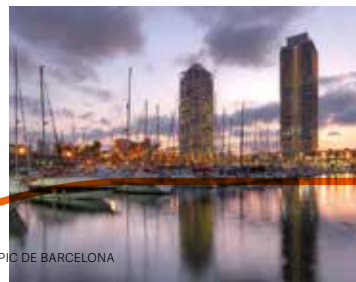
1986

El 17 d'octubre Barcelona és escollida com a ciutat organitzadora dels XXV Jocs Olímpics de 1992 (i IX Jocs Paralímpics) i comença la gran transformació de la ciutat. A la construcció dels complexos esportius – remodelació de l'Estadi Olímpic, construcció del Palau Sant Jordi – s'hi sumen obres tan importants com la construcció de les tanques de circumval·lació de la ciutat, la recuperació de les platges i tot el front marítim (zona del Maragnum), la construcció de nous barris com el de la Vila Olímpica o la millora del sistema de transport i modernització del metro.

1990

Roma és l'amfitriona de la final del Campionat Mundial de Futbol.





PORT OLÍMPIC DE BARCELONA

1991

• Comença una dècada en la qual la internacionalització és un repte més que prioritari per a Saba. S'impulsa d'aquesta manera l'estudi d'operacions que al llarg dels anys donaran fruits a Portugal, Itàlia i Xile.

1994

- La Caixa compra a Barna Parking la seva participació a Saba i adquireix, a més, les accions del Banco de Santander i del Banco de Bilbao, i pren el control de la companyia. Una part de la compra la va fer directament i l'altra, a través de la concessionària d'autopistes Acesa.
- Josep Vilarasau és nomenat President i Salvador Alemany és ratificat Director General.

- S'assumeix la gestió de 14 aparcaments d'Inmobiliària Colonial a Barcelona, Madrid, Alacant, la Corunya o Terrassa, entre altres ciutats.

Fets rellevants de Saba Portugal

1998

- Adquisició per part de Saba del 50% d'Spel a Sonae Inmobiliària. Saba assumeix la gestió dels aparcaments dels centres comercials.

1992

Se celebren els Jocs Olímpics de Barcelona. La ciutat recupera el mar. Entra en funcionament la nova torre de telecomunicacions de Collserola, projectada per l'arquitecte britànic Norman Foster.



1996

La Unesco declara Patrimoni de la Humanitat el centre històric de Porto. També s'inclouen en aquesta denominació les muralles de la ciutat.



1998

Se celebra a Lisboa l'Exposició Universal Expo 98, amb participació de 155 països i més de 10 milions de visitants. Arquitectònicament, l'Expo va renovar completament les àrees riberenques de la ciutat. L'edifici més icònic de l'Expo va ser el Pavelló de Portugal, desenvolupat per Álvaro Siza, guanyador del premi Pritzker el 1992 i un dels arquitectes més importants del nostre temps.

1999

• Saba rep el Premi a la Internacionalització de l'Economia Catalana, concedit per la Generalitat.

2000

• La Societat d'Aparcaments de Barcelona, S.A. (Saba) canvia la seva denominació social a l'actual Saba Aparcaments, S.A., amb l'objectiu de facilitar l'expansió fora de l'entorn geogràfic de Barcelona i Espanya.



2000

• Ampliació de capital de 433 milions d'escuts, a la qual acudeixen a parts iguals Saba i Sonae. Aquest augment del capital social respon al fort procés inversor en què està immersa la Societat.

• Adjudicació per a la construcció i explotació de dos aparcaments al centre de Portimao, amb un total de 530 places.

• Acord per a l'ampliació de l'aparcament de Praça Lisboa, de Porto, a les places contigües Carlos Alberto i Dos Leões. L'operació comporta, addicionalment, la construcció i explotació d'un nou aparcament de 756 places a la zona d'influència del Palau de Justícia.

• Comença una època amb gran activitat en la presentació d'ofertes. Saba aposta per Portugal i el seu creixement en aquest país, amb un mercat en auge.

Fets rellevants de Saba Itàlia

1999

• Saba guanya el concurs impulsat pel grup industrial de participacions públiques a Itàlia (IRI) per privatitzar Italinpa, principal empresa de gestió d'aparcaments del país. Italinpa es converteix en Saba Itàlia.

1999

Reinauguració del Teatre del Liceu. Després de l'incendi del 31 de gener de 1994 que va destruir-ne la sala i l'escenari. El nou Liceu – amb una aparença fidel a l'anterior però dotat d'una infraestructura tècnica molt avançada i ampliat amb els solars veïns de la Rambla, carrer de Sant Pau i carrer Unió – va obrir les seves portes el 7 d'octubre de 1999.



2000

• Saba Itàlia aposta pel creixement i, basant-se en la seva pròpia capacitat financera, va passar de 12 nuclis d'aparcament a 21 en dos anys.



CENTRE DE BOLZANO

• Acord amb el Grup Pirelli per adquirir el 25% de la societat Parheggi Bicocca, que té la concessió per a la construcció i explotació de tres aparcaments a Milà.

2001

- Inici de la gestió de l'aparcament de l'Aeroport de Barcelona, així com de la construcció de dos nous aparcaments, amb gairebé 5.000 places.

- A Barcelona, Saba posa en marxa alguns dels seus aparcaments més emblemàtics, després de l'ampliació de les infraestructures i de la seva millora tant en sistemes com en accessos: Rambla Catalunya i Hospital Clínic.



2002

- Saba s'incorpora al recentment creat grup Abertis, presidit per Isidre Fainé, amb Salvador Alemany com a Conseller Delegat. En aquests moments, Saba era present a Espanya amb 91 explotacions, cosa que significa unes 50.000 places, aproximadament.

- Juntament amb la internacionalització, es va iniciar en aquella dècada una fase en què es va potenciar la qualitat en aspectes clau com ara l'excel·lència en el servei, el manteniment i imatge dels equipaments, la gestió mediambiental sostenible i la certificació de la qualitat.

2001

- Durant aquesta fase d'expansió, els dos accionistes de la companyia van complir a la perfecció els seus respectius papers: Saba, com a soci industrial, va aportar el coneixement del negoci i va liderar la gestió de les



operacions dels aparcaments; Sonae, com a soci local, va facilitar el contacte amb l'administració, va aportar els aparcaments dels seus nous centres comercials i va assumir totes les funcions de suport i *back office*.

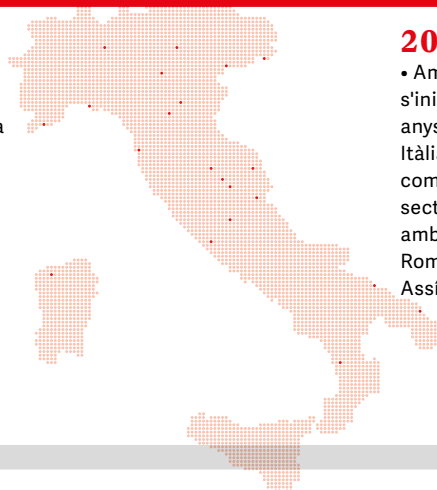


2002

- Saba, a través d'Spel, continua la consolidació a Portugal amb la inauguració de nous aparcaments a Lisboa, Porto, Matosinhos, Viseu i Portimao.
- L'expansió internacional ja concentra una part significativa dels increments d'operativa de Saba i suposa una part important del potencial de creixement futur.

2001

- Venda del 40% de les accions de Saba Itàlia a Autostrade, principal empresa concessionària d'autopistes del país. L'operació pretenia buscar el sòlid suport d'un soci local de prestigi i amb un ampli coneixement del mercat que facilités l'accés a possibles concursos i processos de venda.



2002

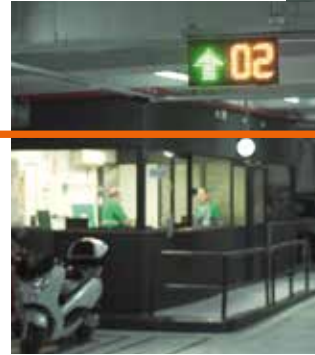
- Amb l'entrada d'Autostrade s'inicia una etapa que dura quatre anys i que permet que Saba Itàlia es consolidi com una de les companyies més importants del sector de l'aparcament del país amb 41 explotacions a ciutats com Roma, Milà, Trieste, Verona, Assís i Rieti.





2004

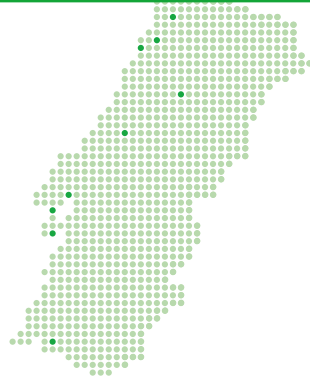
- Es manté l'aposta per la qualitat en el servei i la innovació, amb el Sistema de Guiatge de Vehicles (SGV), així com les primeres actuacions en cotxe compartit i vehicles elèctrics.



2003

- Saba augmenta la seva participació a Spel un 50%, amb la qual cosa passa a controlar el 100% de la companyia i consolida, així, la seva presència a Portugal. Spel aportava al Grup la gestió de 19 centres i 15.850 places d'aparcaments.

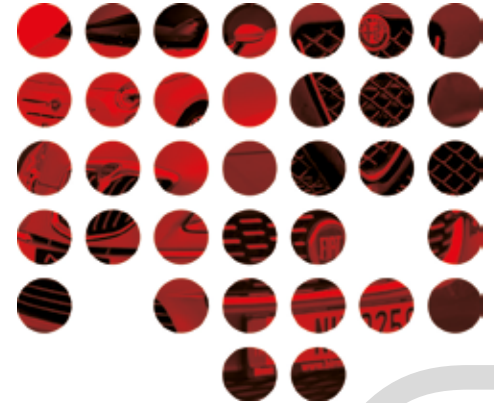
- S'inicia l'explotació d'un aparcament a Leiria, amb 140 places, projecte que també contempla la construcció de 309 places addicionals.



2003

- Itàlia concentra en aquest període el procés d'expansió internacional del Grup Abertis, amb l'adjudicació de nous aparcaments a Gènova (174 places), Sassari (1.740 places), Milà (340 places) i Pisa (392 places), i amb l'ampliació dels períodes d'algunes de les seves concessions. També cal destacar l'entrada en explotació d'alguns aparcaments a Milà.

- Itàlia apareix com un focus geogràfic en el qual es preveuen importants inversions, ja que es tracta d'un mercat poc saturat en el qual existeixen oportunitats de negoci.





BARI



LEIRIA

2005

- Inauguració de l'aparcament Fonte Luminosa, de Leiria. Té 309 places.
- Inauguració de l'aparcament Primeiro de Maio, a Portimao, de 335 places.

2004

- S'inauguren noves places i es preveu, a curt termini, continuar amb la política d'inversió en aquells projectes que han estat adjudicats a Saba, juntament

amb la consolidació d'aquelles explotacions que s'han posat en marxa recentment.

- Al gener de 2005, Saba va adquirir a Autostrade el 40% de Saba Itàlia, i va passar a controlar el 100% de la filial italiana.

Fets rellevants de Saba Xile

2004

- La cerca de noves oportunitats se centra en Amèrica amb l'establiment a Xile mitjançant la constitució de Saba Xile i l'adquisició de 6 aparcaments ubicats a Santiago de Xile i Concepción, amb un total de 2.464 places.



SANTIAGO DE XILE

2004

La celebració del Fòrum Universal de les Cultures permet abordar també canvis urbanístics profunds a Barcelona: es va recuperar la zona del Besòs, fins aleshores poblada per antigues fàbriques en desús, regenerant tot el barri

del Poblenou i construint el nou barri de Diagonal Mar. També es va poder construir el port esportiu de Sant Adrià de Besòs, que va permetre fer arribar l'Avinguda Diagonal fins al mar.

2005

- Saba Xile adquireix a la companyia francesa Vinci, un conjunt de quatre aparcaments de concessió (1.340 places) i dos aparcaments en gestió (1.458 places). Amb aquesta operació, Saba disposa de 5.262 places d'aparcament, distribuïdes en 12 centres, a Xile, cosa que ja la converteix en líder en aquest país.

2005

S'inaugura "La Casa da Música" de Porto, una nova sala de concerts, dissenyada per l'arquitecte holandès Rem Koolhaas. La seva construcció va enquadrar-se en el projecte Porto 2001-Capital Europea de la Cultura. Avui, aquest edifici s'ha convertit en una de les icones de la ciutat.



2006

- Saba continua creixent a Espanya (Navarra, Catalunya i Comunitat Valenciana), amb noves adjudicacions i on aporta els signes distintius de la seva marca: Innovació tecnològica, qualitat de servei i emplaçaments privilegiats en centres urbans.

- Saba representa un referent indiscutible per a tot el sector europeu.
- Durant el 2006 es desenvolupa i es milloren solucions tecnològiques de senyalització dinàmica, sistema de guiatge de vehicles, Teletac i GPRS.

2006

- Renovació de la concessió de l'aparcament de l'Estádio Universitário de Lisboa.



2007

- L'esforç realitzat en els últims anys per impulsar el creixement i la internacionalització de Saba comença a donar els seus fruits. Saba és l'operador líder a Espanya i un dels més grans d'Europa en el sector d'aparcaments. En aquests moments gestiona 95.320 places repartides en un total de 169 unitats d'explotació i està present a 69 ciutats, 42 d'elles a Espanya.

2008

- Saba reforça la seva presència al centre de la Península, amb l'adquisició d'un aparcament a Madrid de 357 places a la Plaza de los Montesés i a Catalunya amb l'adjudicació de l'aeroport del Prat, on Saba gestionarà un total de 24.719 places corresponents a la nova terminal 1 i a l'antiga terminal 2.
- Dins de la política de millora continuada, els avenços realitzats per Saba en l'àmbit de les noves tecnologies en matèria de seguretat i prevenció de riscos on és pionera, destaca la implantació del sistema de pagament VIA T, que s'estén a un total de 26 aparcaments del Grup.

2008

- Saba s'adjudica la gestió de quatre aparcaments a la península portuguesa de Troia.

2008

- Saba s'adjudica la gestió de 13 nous aparcaments, que incorporen 7.723 noves places.



2006

Barcelona acull la primera edició del Mobile World Congress, considerat el més important del món en el sector de les comunicacions mòbils. Les dimensions i l'impacte d'aquesta fira creixen any rere any. En l'edició de 2017, hi van participar més de 2.300 companyies, va acollir més de 108.000 assistents de 208 països diferents i va ser cobert per aproximadament 3.500 periodistes d'arreu del món.



2007

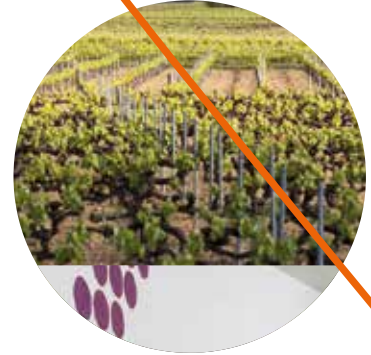
- Adjudicació de la construcció i explotació de l'aparcament de la Plaza Tribunales de Justicia, de 415 places.
- Adquisició de la Sociedad Concesionaria Plaza de la Ciudadanía, titular de la concessió d'un aparcament a Santiago de Xile, de 556 places.

2009

• L'aposta de Saba per contribuir amb solucions a la millora de la mobilitat es materialitza amb noves iniciatives tecnològiques, entre les quals destaca la posada en marxa d'un centre de Gestió a Distància d'Aparcaments (Geda), un projecte tecnològic pioner en el control d'aparcaments i zones regulades de la xarxa de nuclis que la companyia gestiona a Espanya.

• Saba segueix treballant en un procés d'expansió més homogeni, així com en la configuració d'un *mix* de negoci, amb una major participació d'altres activitats associades a concursos d'estacionaments a la via pública i la gestió d'aparcaments d'aeroports, ports, hospitals i centres comercials.

• La companyia obté importants contractes de concessió de la gestió en aparcaments a aeroports (continuant amb l'explotació de Barcelona-El Prat i amb noves adjudicacions a Tenerife Sud, Girona, Reus, Almeria i Pamplona), ports (zona blava del port de Blanes), centres comercials (Illa Carlemany a Andorra) i hospitals (Mataró).



2009

• Saba adquireix un aparcament en concessió al centre de Santiago de Xile. L'estacionament, de 304 places, destaca per la seva ubicació privilegiada al costat de la Plaza de Armas de la ciutat.

• Saba inicia l'explotació d'un nou aparcament a Concepción (Xile). L'aparcament, de 415 places, inclou una nova proposta de paisatgisme i arborització de la plaça, davant del Palacio de Tribunales de Concepción.





2010

- Saba s'afiança com un dels principals operadors en la gestió d'aparcaments d'aeroports. S'adjudica els contractes de gestió dels aparcaments dels aeròdroms d'Almeria i Pamplona, que se sumen als de Barcelona-El Prat, Girona, Reus i Tenerife Sud. En total, el Grup acumula prop de 37.126 places gestionades en aeroports espanyols. A aquestes, cal afegir-hi les quasi 635 places en concessió de l'aeroport de Brindisi, a Itàlia.
- La innovació, l'aplicació de les noves tecnologies, la preocupació per donar resposta a les necessitats socials d'eficiència i la sostenibilitat mediambiental constitueixen els altres factors que marquen el desenvolupament de la companyia el 2010.

- Saba desplega noves millores tecnològiques i de servei a la seva xarxa d'aparcaments, amb punts de recàrrega de vehicles elèctrics. Com a part del programa de sostenibilitat de la companyia, s'introdueixen punts verds de recollida selectiva i, per la seva banda, la instal·lació de sistemes de pagament VIA T, a la seva sortida, assoleix un total de 34 aparcaments.



2010

Lisboa torna a ser centre de l'atenció internacional amb la celebració d'una cimera que reuneix a caps d'estat i de govern dels estats membres de l'OTAN – entre ells el nou president d'Estats Units, Barack Obama –, i a la qual també hi assisteix com a convidat el president rus Dmitri Medvédev.

2010

- Saba posa en marxa un nou aparcament a Gènova (Itàlia). Amb una capacitat de més de 200 places, la nova infraestructura inclou una àrea comercial de més de 425 metres quadrats. A la superfície de l'aparcament, s'hi habilita un centre esportiu i una àrea verda amb jocs infantils. Després d'aquesta operació, Saba Itàlia gestiona 55 nuclis d'aparcament a Itàlia, amb una capacitat de prop de 28.543 places.

- Saba Itàlia inaugura un aparcament al centre de Pisa. Amb una capacitat de 283 places, és el primer nucli subterrani al centre històric de la ciutat. Durant les obres de construcció es van trobar restes arqueològiques significatives, que s'han preservat i que són visibles des de l'interior de l'aparcament.



2011

• Amb més de 136.000 places operatives, Saba s'integra en el grup Saba Infraestructures, creat després de la reordenació dels negocis del grup Abertis, amb Salvador Alemany com a President i Josep Martínez Vila com a Conseller Delegat.



2011

• Saba Aparcaments posa en marxa el seu nou aparcament d'As Cardosas a Porto. La companyia gestiona 27 nuclis i 18.616 places a Portugal.

La companyia manté l'aposta per la innovació, els avenços tecnològics, la mobilitat sostenible, la millora de la qualitat, el servei al client i l'anàlisi d'oportunitats de creixement, dins el marc del pla d'eficiència impulsat pel grup.

• Saba llança la seva nova marca i imatge corporativa. Es potencia el valor històric de quasi 50 anys de la marca Saba i al mateix temps s'incorporen elements de la nova companyia.



• Saba reforça la seva figura com a actor de referència en el debat de la mobilitat urbana, sorgit amb força en els últims anys com a conseqüència de l'evolució de les ciutats: el creixement dels desplaçaments que s'hi produeixen i la problemàtica associada a la mobilitat que deriva en congestió, contaminació i accidents. Com a operador industrial de referència en el desenvolupament de solucions en l'àmbit de la mobilitat urbana, Saba proposa un nou model de mobilitat sostenible centrat en construir ciutats i comunitats inclusives, segures, resilents i sostenibles.

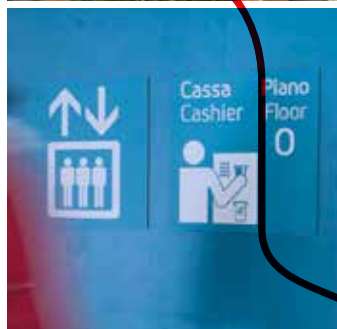
2011

• Saba posa en marxa un nou aparcament a Trieste (Itàlia). El nucli està situat a l'hospital Ospedale Maggiore i disposa de 654 places, repartides en 7 plantes.

• Saba inaugura un aparcament a Cremona (Itàlia). L'infraestructura està situada a la Piazza Marconi, en ple centre de la ciutat, i disposa de 248 places, repartides en dues plantes subterrànies.



©CENTRE DE CREMONA



2011

Finalitzen les obres del Parque Madrid Río, una zona de vianants i de lleure construïda a les marges del riu Manzanares, sobre el traçat soterrani de l'autopista M-30. Un segle després de la canalització del riu (1914), un corredor ambiental de quasi tres mil hectàrees dins

del terme municipal s'estén des d'El Pardo fins a Getafe i enllaça zones verdes de la ciutat de gran importància com la Casa de Campo, el Parque de la Arganzuela o el Parque del Manzanares Sur.





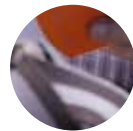
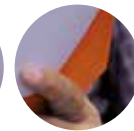
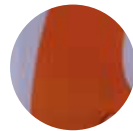
2012

• Saba manté la seva aposta pel creixement, la millora de l'eficiència i la generació de valor per a l'accionista. El grup destaca el sentit industrial en la gestió dels seus negocis, la solidesa de les seves activitats i l'aposta per noves oportunitats de desenvolupament.



• Saba inicia a Barcelona la implantació del nou sistema d'accés i pagament als seus aparcaments que s'estendrà, en una fase posterior, al conjunt de la seva xarxa. El dispositiu VIA T agilitza l'accés a la infraestructura: permet l'entrada i sortida sense tiquet, sense passar pel caixer i sense necessitat d'haver d'aturar el vehicle.

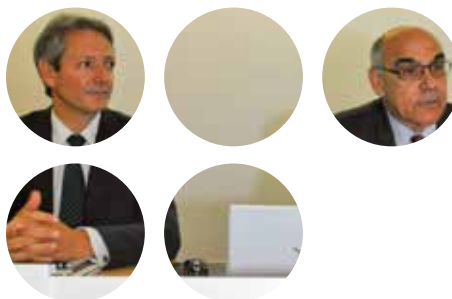
• Saba es manté fidel a una filosofia de gestió i creixement. Una companyia guiada per un control rigorós de les seves relacions amb tots els *stakeholders*, que construeix un equilibri basat en la satisfacció dels clients, accionistes, empleats i societat en general, amb l'objectiu principal de crear valor per a l'accionista i sortir a borsa a mitjà termini.



2013

- El creixement es manté com a repte principal des de la constitució de Saba Infraestructures i el 2013 és un clar exemple d'aquesta ambició. En aquest exercici s'assumeixen 88.000 noves places a 52 ciutats, després de la consecució de dues importants operacions, Aena i Adif.
- Saba s'adjudica el contracte de gestió dels aparcaments de 14 aeroports (Lot mediterrani) de la xarxa d'Aena, amb 57.000 noves places, que proporciona a la companyia un avantatge competitiu i d'experiència en la gestió d'economies d'escala.

- Saba assoleix el contracte de gestió i explotació dels aparcaments en les 51 estacions de ferrocarril d'Adif, amb 22.000 noves places a 72 aparcaments, que permet a l'empresa potenciar la seva capacitat de gestió operacional, tècnica i comercial, amb un impacte significatiu en l'augment de perímetre.
- Les dues operacions constitueixen un salt qualitatiu i quantitatiu de primer ordre, i s'incrementa en un 68% el nombre d'aparcaments i en un 40% el nombre de places. Totes dues permeten assegurar que l'estratègia adoptada el 2011 va ser l'encertada.



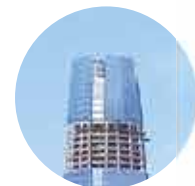
2013

El Festival Sónar celebra el 2013 la seva vintena edició. Creat el 1994 pel periodista musical Ricard Robles i els músics i artistes visuals Enric Palau i Sergio Caballero, el Sónar està considerat un dels principals festivals de música electrònica i experimental del món, i cada any atrau a més de 80.000 persones a Barcelona.



2013

- Saba obté la gestió dels aparcaments del nou Hospital de Vila Franca de Xira (Lisboa). La companyia gestiona 20.162 places en 24 nuclis de Portugal.



2014

• Adif i Saba signen el contracte per a l'arrendament i l'explotació de 72 aparcaments del gestor ferroviari.

• Saba tanca una de les seves operacions més significatives: l'adjudicació del 60% de la companyia mixta Bamsa, constituïda per l'Ajuntament de Barcelona. Una operació de col·laboració públicoprivada que entronca amb la naturalesa concessional de Saba i que permet a la companyia dissenyar una proposta per a la gestió de la mobilitat als centres urbans, a més de reforçar el futur de la companyia. Aquesta operació no només garanteix el creixement de la companyia, sinó que li atorga futur, ja que es tracta d'una concessió per a 25 anys. Bamsa gestionarà 26 aparcaments a Barcelona, amb un total de 12.555 places.

• Bamsa és un projecte singular i el seu objectiu és portar els aparcaments a l'avantguarda internacional amb una inversió molt important, pensada per millorar les condicions de confort dels clients, i amb un innovador disseny de pintura i senyalització que afavoreix la lluminositat i la disposició de places més amples. També suposa un canvi cap a sistemes de control i cobrament amb tecnologia òptica, la incorporació del VIA T en aquells aparcaments que no el tenien, un nou sistema de guiatge de vehicles amb una il·luminació millor i més eficient, especialment a la zona d'aparcament, i un canvi de model operatiu i de manteniment a gran escala.



2014

S'inaugura la Gran Torre Santiago que, amb els seus 300 metres d'altura i 62 pisos, es converteix en l'edifici més alt d'Amèrica Llatina i en el quart més alt de l'hemisferi sud, després de la Torre de Sydney (309 m), la Queensland Number One (323 m), totes dues a Austràlia, i la Sky Tower (328 m) de Nova Zelanda.

2014

• Saba obté la gestió de l'aparcament del nou campus de l'escola de negocis Porto Business School, amb una capacitat de 400 places.

2016

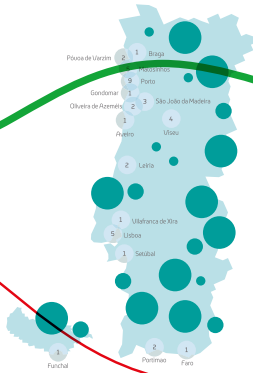
- El grup Saba formalitza el 2016 la desinversió de la seva cartera de parcs logístics. Amb aquesta transacció, es tanca una etapa en què la companyia ha dut a terme quatre operacions de desinversió successives, que totalitzen 300 milions d'euros en fons propis i maximitzen el valor d'aquesta línia de negoci, i que han permès dur a terme operacions significatives com les d'Adif i Bamsa o CPE a Portugal, cosa que reforça, a més, la capacitat de Saba per seguir creixent en l'activitat d'aparcaments.
- Des de 2011, Saba ha incrementat el seu nombre d'aparcaments en més del 80%, fins als 371, i el de places, en un 43%, fins a les 195.000, amb una inversió acumulada en

expansió de 482 milions d'euros.

- Saba continuarà apostant pel creixement com un dels principals vectors d'activitat, al mateix temps que seguirà insistint en la identificació d'oportunitats i la diversificació geogràfica, sempre des d'una òptica selectiva.
- La companyia fa front al repte d'una realitat canviant en què les noves tecnologies establiran nous paràmetres i diferents normes de joc, i seran referent en àrees com l'eficiència, la innovació tecnològica i la proactivitat comercial. Exemples d'això són: el Centre d'Atenció i Control (CAC), la implantació a les vies d'entrada i sortida del VIA T, l'App de Saba, la nova web de negoci o la renovació tecnològica dels sistemes de control i cobrament.

2015

- Saba adquireix la concessionària portuguesa CPE i duplica la seva xarxa d'aparcaments en aquest país. L'operació implica incorporar 15 nous aparcaments amb més de 8.000 places a nou ciutats de Portugal.

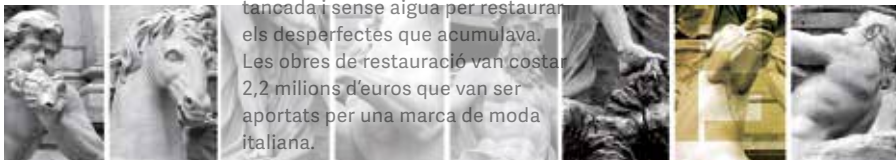


2014

- Saba comença a gestionar l'aparcament del Centro de Innovación Anacleto Angelini de la Pontificia Universidad Católica de Xile, amb 399 places.

2015

Després de 17 mesos d'obres de restauració, la Fontana de Trevi torna a donar aigua. La font més famosa de Roma, i una de les més boniques del món, va estar quasi un any i mig tancada i sense aigua per restaurar els desperfectes que acumulava. Les obres de restauració van costar 2,2 milions d'euros que van ser aportats per una marca de moda italiana.



2016

- Saba resulta adjudicatària del contracte de gestió dels aparcaments de l'aeroport Arturo Merino Benítez, a Santiago de Xile.

- El contracte de Saba signat amb Nuevo Pudahuel, societat concessionària de l'aeroport, suposa la gestió de 4.500 places d'aparcament. L'aeroport està en ple procés de construcció d'una nova terminal i de l'ampliació de l'aparcament fins a un total de 7.800 places.



saba^o

saba.eu

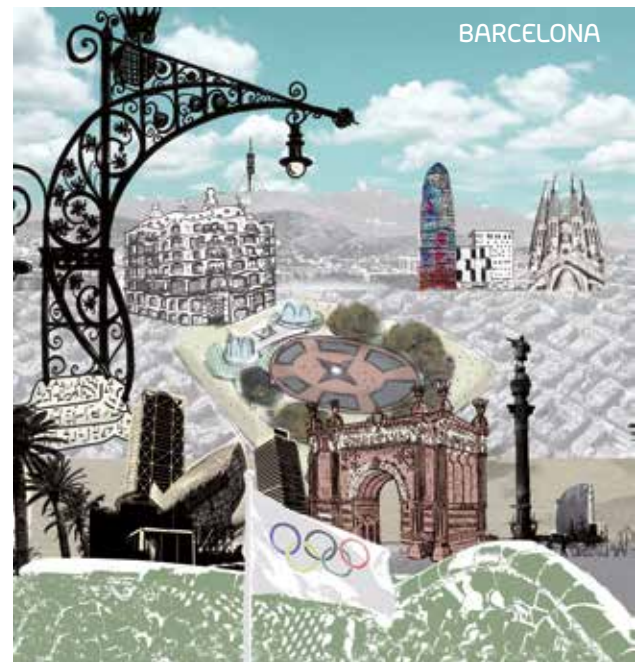
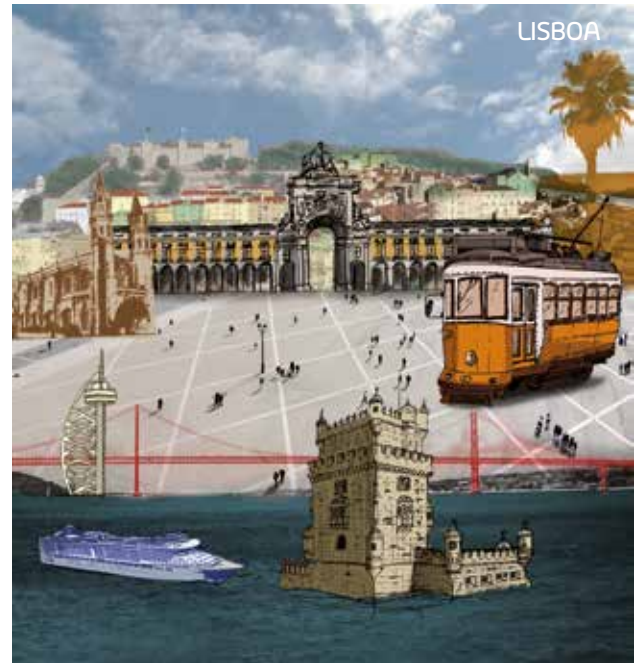


50
anys

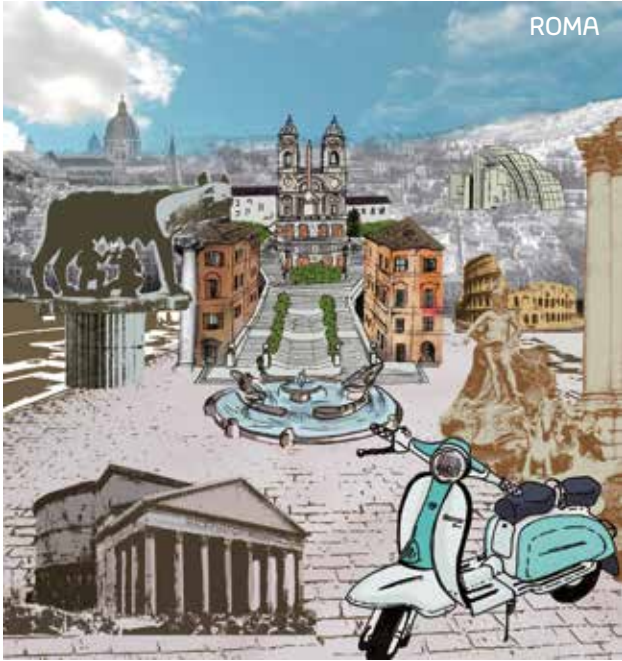
de Saba.
de transformació de les ciutats.

50 Aniversari de Saba 1966-2016

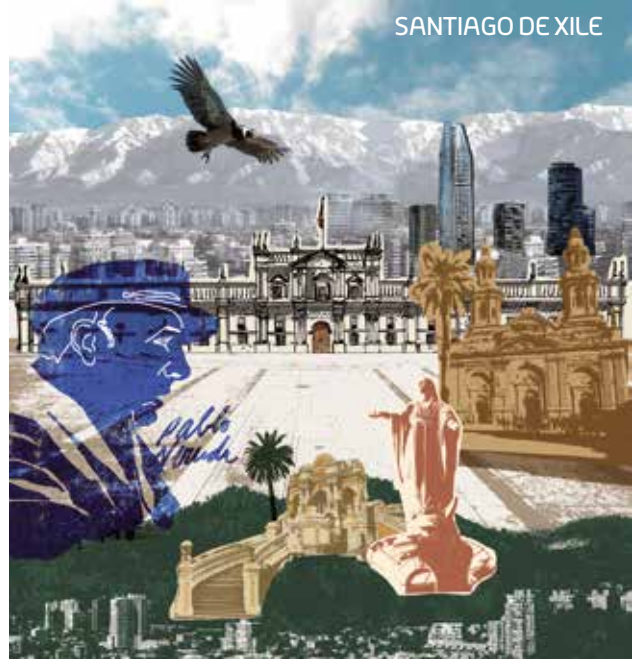
50 anys de transformació de les ciutats són 50 anys de permanent desenvolupament per a Saba, de vinculació i compromís de la companyia amb aquells territoris on està present. Barcelona, Lisboa, Madrid, Porto, Roma i Santiago de Xile són una mostra d'aquest nex. Aparcaments i persones han evolucionat conjuntament, lligats per la voluntat d'arrelament, col·laboració i progrés. En definitiva, per assolir un futur en el qual la sostenibilitat i la responsabilitat empresarial vagin sempre de la mà en la consecució de nous reptes.



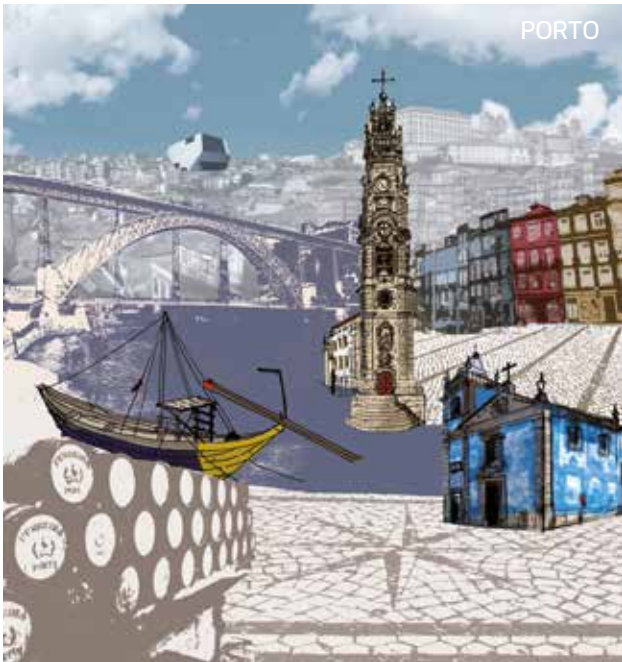
Il·lustracions de Jordi Boix.



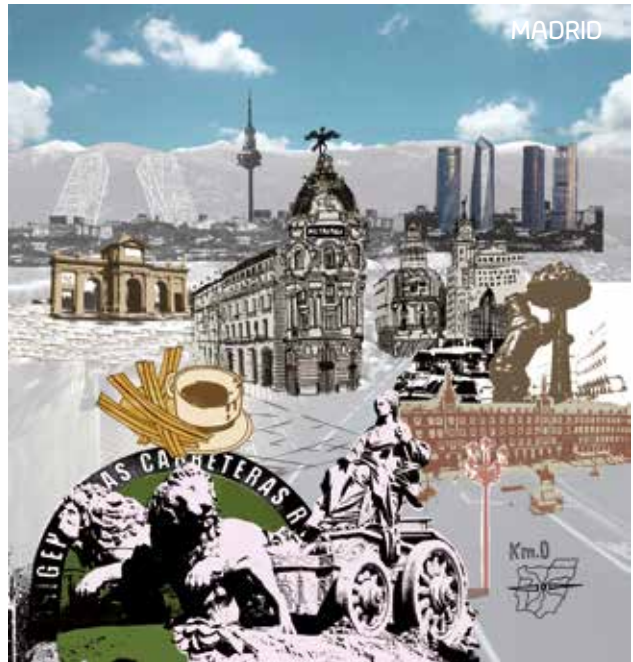
ROMA



SANTIAGO DE XILE



PORTO



MADRID

Edició **Saba Infraestructures**
Disseny **CIABCN**
Impressió **Creador de Motius**



saba^o

saba.eu

ç



Accedeixi a la versió digital a
saba.eu/informeannual2016/ca

